

TEATRUL STELA POPESCU
218/26.02.2021
Intrare.....iesire.....



**RAPORT DE ACTIVITATE
AL TEATRULUI STELA POPESCU
2020**

**Manager,
Nicolae Pungă**



INTRODUCERE

Anul 2020, un an plin de provocări pe care nimeni nu le-a anticipat. Pentru Teatrul Stela Popescu a însemnat cel de-al cincilea an de existență, iar pentru mine ultimul an dintr-un mandat în care mi-am concentrat toată energia pentru a transforma o instituție inițial gândită să producă spectacole muzical – coregrafice pentru copii și tineret, cu o orientare și un public neclare, într-un teatru adevărat care să se adreseze tuturor categoriilor de public și care să răspundă unei nevoi reale de pe piață culturală locală.

Dacă anul 2018 a însemnat asumarea de a oferi un nou început cu toate greutățile pe care un astfel de demers le presupune, anul 2019 a demarat pași importanți pe o nouă viziune și direcție artistică, anul 2020 ar fi trebuit să definitiveze clar zona artistică în care teatrul își desfășoară activitatea și să încheie rezolvarea tuturor problemele administrative, economice și legale pe care le începusem cu 2 ani înainte. A fost dorința mea principală ca la finalul mandatului să pot privi o construcție pe care am pornit-o, practic, de la zero și care a devenit coerentă și, mai ales, cunoscută de public, singurul care poate da verdicte reale și măsurabile cu privire la calitatea actului artistic și a ceea ce însemnă un teatru adevărat pe piață.

Intenționez să mă concentrez și mai mult decât în 2019 pe repertoriu pentru că multe dintre problemele administrative și de resurse umane își găsiseră deja soluții, măcar provizorii. A fost un efort constant de a îmbunătăți buna desfășurare a activității și de a o dezvolta permanent. Fiecare proiect a însemnat un pas important înainte, iar anul 2020, la începutul său promitea că dezideratele mandatului meu să fie atinse, în condițiile administrativ economice de care am dispus. Erau gândite patru premiere și proiecte speciale de vară și de iarnă. Totul însă s-a oprit în martie. Planurile inițiale au fost complet schimbate de apariția pandemiei la nivel mondial, toată paradigma în care ne creionam direcția pentru anul 2020 au trebuit regândite peste noapte.

M-am concentrat pe tot parcursul anului 2020 pe oameni și pe a-i sprijini să-și găsească resurse să continue într-o perioadă extrem de nesigură, am făcut tot ce am putut pentru a ține echipa unită, iar lucrul acesta s-a văzut din rapiditatea cu care ne-am repliat și am continuat, atât cât s-a putut și unde s-a putut, adică în mediul online.

M-am concentrat să implementez rapid toate măsurile de siguranță sanitară și să respect toate prevederile legale.

În 2019 au avut loc schimbări în organigramă care să mă ajute să sprijin tot mai mult zona artistică și de desfășurare a spectacolelor. Personalul artistic și de scenă angajat este, în continuare insuficient conform unei organigramei care include doar posturi executive din totalul de 43 din organigramă. Deși colaboratorii aduc o notă de insecuritate și neprevăzut, am reușit să formez o echipă care acoperă toate ariile de activitate fără să existe probleme în organizarea și desfășurarea repetițiilor și spectacolelor. Aceasta echipă m-a ajutat pe parcursul anului 2020 să păstrez toate spectacolele din repertoriu într-o formă maximă ca să le putem juca din nou atunci când acest lucru va fi posibil.

Am ținut aproape și am sprijinit colaboratorii să depășească situația închiderii teatrelor pentru ca nicio distribuție să nu aibă de suferit. Știm cu toții că mulți artiști independenți au avut tentativa și unii chiar au făcut-o de a părăsi meseria pentru că perspectivele s-au schimbat radical. Am luptat permanent în această perioadă ca acești colaboratori ai Teatrului Stela Popescu să nu renunțe și am reușit asta.

Problema inițială a spațiului în care teatrul funcționează a fost rezolvată în primul an de mandat, iar ulterior am continuat demersurile ca acest spațiu să fie folosit la capacitate maximă. Din punct de vedere financiar am obținut pentru teatru cele mai favorabile condiții pe care un astfel de contract le poate oferi.



Asta nu înseamnă faptul că lipsa unui spațiu propriu nu reprezintă, în continuare, un dezavantaj major care ne frânează în dezvoltare. Aceste neajunsuri de care amintesc se datorează, pe de o parte faptului că în cadrul Palatului Național al Copiilor există, în acest moment, două instituții de spectacole cu o parte de public țintă comun, făcând foarte dificilă identificarea pe piața de profil. Chiar și când eram singuri în Palatul Național al Copiilor, exista oricum realitatea de a fi identificați cu activitățile care se desfășoară în incintă, adresate exclusiv copiilor. Mi-am dorit dezvoltarea pe nișa spectacolelor de seară pentru publicul adult. E greu pentru un teatru aflat încă la început de drum să depășească handicapul identificării greșite de către beneficiari. Chiar și în aceste condiții, creșterile la nivel de public, notorietate și venituri proprii au fost semnificative în 2019, iar previziunile pentru 2020 erau mai mult decât încurajatoare. Cel mai important este de subliniat că, în lipsa fondurilor de promovare, am reușit să creștem organic prin muncă susținută și claritate a mesajului.

Activitatea online de pe parcursul anului 2020 a fost răsplătită din punct de vedere al notorietății și atragerii de public nou la un nivel la care nu ne așteptam. Totul, prin muncă continuă, doar cu resurse interne.

Activitatea artistică și însuși scopul pentru care o instituție de acest gen funcționează - acela de a produce și oferi publicului producții de calitate - a fost sever obstructionat de faptul că teatrul nu dispune de sală de spectacole, spații auxiliare sau de depozitarea decorurilor proprii. Închirierea Sălii Mici și Sălii Mari ale Palatului Național al Copiilor - spațiile în care s-au desfășurat încă de la înființare spectacolele instituției noastre - este, după cum am prezentat, dificilă, sălile fiind solicitate intens pentru tot felul de manifestații care țin sau nu de specificul chiriașului. Acest lucru a fragmentat și a făcut complicată programarea spectacolelor, premierelor, noilor proiecte precum și a calupurilor de repetiții, obligatorii pentru o bună performanță artistică. Realitatea este că nu avem prioritate la închirierea sălilor de spectacol chiar dacă în actul de înființare se menționează că Teatrul Stela Popescu se înființează cu sediul administrativ la Palatul Național al Copiilor și că folosește pentru realizarea activității specifice cele două săli ale Palatului (birourile, sala de repetiții și sălile de spectacole se închiriază).

Aceste probleme au fost simțite acut în 2019, în special. Anul 2020 a închis sălile de spectacol și a deschis alte oportunități pe care nu le luasem în considerare până atunci. Scena online e diferită și a ridicat alte probleme, dar a deschis calea către un public care nu auzise de noi până atunci și care poate nu a mai pășit în București de ani buni. Provocarea a fost mare, adaptarea dificilă, mobilizarea rapidă, iar rezultatul spectaculos.

Deopotrivă problematică este imposibilitatea legală de a face investiții în spații care nu se află în proprietatea instituției, sălile de spectacol de la Palatul Național al Copiilor în care Teatrul Stela Popescu își primește spectatorii, insuficient dotate din punct de vedere tehnic, echipamentele din dotare fiind complet neofertante pentru soluțiile logistice moderne pe care creatorii de spectacole le solicită. Totodată, mobilierul și spațiile auxiliare sunt extrem de uzate și neatractive pentru publicul spectator. Camerele de depozitare sunt mult prea reduse ca dimensiuni pentru decorurile acumulate de la mai multe spectacole, condițiile precare punând în pericol integritatea fizică a acestora. Am identificat noi spații de depozitare în Palatul Național al Copiilor și am asigurat păstrarea lor în condiții cât mai bune, dar problema de bază rămâne. Profitând de pauza impusă de carantină și starea de alertă, am îmbunătățit major problema depozitării la costuri eficiente pentru economia teatrului. Decorul era împrăștiat în mai multe spații din Palatul Național al Copiilor. În 2020 am reușit să luăm un spațiu mai generos, tot în Palatul Național al Copiilor care ne-a permis depozitarea într-un singur loc a decorurilor și recuzitei. Tot în această perioadă am analizat și refăcut, reparat în totalitate ceea ce se deteriorase din cauza uzurii și depozitării.



Primele două luni ale anului 2020, ne-au permis să aducem pe scenă premiera spectacolului *Barbă Albastră*, în regia lui Alexander Hausvater, producție finanțată în principal în 2019 și finalizată în 2020.

Același an, cu condițiile lui aparte, ne-a deschis calea premierelor online odată cu premiera piesei *Clarvăzătorul din Băicoi* la care publicul a fost foarte receptiv.

Am pornit imediat după instalarea carantinei 9 programe online care să se adreseze tuturor categoriilor de public urmărite. Rezultatele din analiza de impact arată clar că am fost acolo, că ne-am atins targetul și că oamenii (nu doar din București) ne-au urmărit și ne-au fost alături. Programul Minimal a necesitat ajustări pe care în luna martie nu ni le doream, dar încă din primele zile mi-a fost clar că tot efortul trebuie canalizat ca teatrul să reziste, iar publicul să aiba cumva acces. Ne-am lovit de problema tehnologiei în online. Nu eram pregătiți pentru asta. Nimeni nu a fost. Din păcate, urmărind atent costurile de producție la fiecare spectacol în parte, nu am avut resurse financiare niciodată care să ne permită să facem filmări profesionale pe care să le folosim online în perioada închiderii teatrelor. Asta ne-a obligat să ne adunăm toate resursele interne (teatrul are doar 7 actori angajați) pentru a oferi conținut divers și de calitate timp de 10 luni. Și am făcut asta cu o frecvență zilnică. Nu a fost ușor, dar sunt mulțumit de rezultat. Teatrul Stela Popescu a dovedit zilnic că există și că are public care așteaptă să fie hrănit.

Toată dezvoltarea comunicării pe canalele online din 2020 a făcut ca noua identitate a teatrului, implementată în 2019, să ducă mesajul foarte departe. Imaginea clară, simplă, de impact a făcut identificarea mai facilă, iar publicul vechi și nou a perceput-o repede și pozitiv.

CONCLUZII

2 premiere și 9 proiecte online a adus anul 2020 în condiții greu de anticipat în ianuarie 2020.

La finalul unui mandat de 3 trei ani, din care unul (2018) concentra pe grave probleme administrative și legale și ultimul (2020) cu teatrul închis și cu limitări enorme la nivel de producție și repetiții, Teatrul Stela Popescu are 9 piese în repertoriu la care se adaugă 3 spectacole tip proiect (*Mareșalii* în 2018, *Satul paralel* și *Maya și Elfie*, o poveste de Crăciun, în 2019) și multe proiecte speciale outdoor și online.

Producțiile din repertoriul Teatrului Stela Popescu sunt următoarele:

Lampio și grăuntele de lumina (regia Tony Adam)

Micul print (regia Ioana Macarie)

Revolta poveștilor (regia Tony Adam)

Hoțul de mărgăritare (regia Amalia Ciolan)

Femeia, eterna poveste (regia Attila Vizauer)

Ceapa (regia Dan Tudor)

Barbă albastră (regia Alexander Hausvater)

Dragostea celor trei portocale (regia Michele Modesto Casarin)

Clarvăzătorul din Băicoi (regia Felix Crainicu)



Mi-am asumat față de ordonatorul de credite crearea unui repertoriu la semnarea contractului. Deși toate planurile pentru anul 2020 au trebuit adaptate și regândite complet, trăgând linie, rezultatele îmi spun că am făcut acest lucru și că pași importanți pentru a pune pe picioare o instituție nouă au fost făcuți cu responsabilitate.

În primele două luni ale anului, teatrul a continuat reprezentațiile cu producțiile aflate deja în repertoriu. Până pe data de 8 martie, jucasem deja un număr de 20 de spectacole.

Din păcate, nu am putut continua pe parcursul anului 2020 ieșirile în țară. Planurile existau, unele chiar avansate. Totul a trebuit contramandat pentru a respecta prevederile legale.

În momentul când am putut juca în exterior, am avut reprezentații găzduite de Teatrul de vară Constantin Tănase și am intenționat participarea la 2 festivaluri – Teatru în TVR și Bucureștii lui Caragiale. Festivalul Bucureștii lui Caragiale nu s-a mai putut concretiza și s-a anulat cu doar câteva zile înainte din cauza unui caz de Covid în distribuție.

Am asigurat în toată această perioadă păstrarea securității pentru tot personalul teatrului (artistic, tehnic și administrativ) și am luat toate măsurile necesare pentru ca oamenii să fie protejați.

M-am axat pe promovarea imaginii care să ajute atât pe partea de conștientizare a publicului larg de existența Teatrului „Stela Popescu” cât și de branding de instituție culturală, indicând direcția modernă și orientată către teatru de familie, copii și adulți, deopotrivă. Am făcut acest lucru în mediul online, iar rezultatele pot fi deja văzute. Creșterea vizibilității în mediul online a crescut, în medie, cu peste 300%, iar pentru anumite categorii de public creșterile sunt și mai mari.

În zona administrativă, mi-am continuat acțiunile întreprinse pentru a asigura un mediu sigur și legal.

Am ajutat toți artiștii independenți colaboratori și am facilitat accesul lor la sursele de ajutor guvernamentale pentru ca ei să depășească o perioadă fără perspective și care nu știam cât va dura.

Am lansat un concurs de proiecte de musical (zona spre care Teatrul Stela Popescu își dorește să își concentreze atenția) păstrând legătura cu creatori și cu piața, invitându-i și scrie și oferind perspective reale. O promisiune în alb că atunci când ușile teatrului se vor deschide, noi privim înainte și continuăm să jucăm.

Teatrul Stela Popescu este astăzi un spațiu deschis tuturor posibilităților de expresie teatrală. Ne propunem ca toate producțiile noastre să aducă pe scenă atât artiști consacrați, cât și creatori tineri, la început de carieră. O parte din spectacolele teatrului se adresează copiilor și părinților deopotrivă, susținând paliere diferite de receptare a actului artistic, altele dimpotrivă se impun atenției publicului adult prin calitate artistică fără compromisuri și originalitate.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În sistemul instituțional existent la nivelul capitalei, Primăria Municipiului București finanțează o serie de teatre și instituții de cultură, printre care similare ca tip de activitate într-o măsură mai mare sau mai mică cu Teatrul Stela Popescu sunt : Teatrul Municipal L.S. Bulandra, Teatrul Odeon, Teatrul Nottara, Teatrul Mic, Teatrul de Comedie, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Masca, Teatrul Tineretului Metropolis, Teatrul de Păpuși și Marionete Țândărică, Teatrul Ion Creangă, Teatrul Excelsior, Teatrul de Revistă Constantin Tănase, Circul Globus, Opera Comică pentru Copii și nu numai, Teatrul Stela Popescu fiind unul dintre cele mai tinere dintre acestea.



Anul 2020 nu a fost unul deloc comod pentru segmentul cultural. Toate aceste teatre pe care le-am amintit mai sus, inclusiv Teatrul Stela Popescu s-au trezit cu ușile închise, fără spectatori și fără posibilitatea de a face măcar repetiții după rețetele pe care le știam cu toții. Decizia închiderii teatrelor, deși justă raportat la riscul existent, mi-a ridicat încă din primele zile o serie de întrebări. Cum ne adaptăm și cum depășim o perioadă al cărei impact nimeni nu îl poate prevedea? Cum pot menține un echilibru instituțional și cum adaptez procedurile interne pentru a face față situației? Cum pot oferi continuitate unui business închis și ce variante sunt?

Apare la scurt timp conceptul de scenă virtuală în această nouă normalitate. Da, poate că toate condițiile și viziunea s-au schimbat, dar asta nu înseamnă că o amenințare la sănătatea publică poate schimba cultura urbană peste noapte. Atât spectatorii cât și artiștii au trecut prin perioade de adaptare. Analizând toate filmările online postate în anul 2020, am constatat faptul că acest consum de produs cultural online a crescut treptat, iar artiștii au avut nevoie de timp să își rafineze postările. Controlul era la teatru doar parțial. Filmările se făceau acasă, cu telefonul, în mediul fiecăruia. Odată cu trecerea timpului, apar primele schimbări de cadru, fiecare casă se transformă în scenă, fiecare postare are estetica ei.

Din păcate, niciun teatru nu a avut un plan pentru dezastre de acest tip. Cu siguranță există zone manageriale cu planuri pentru situații speciale, dar timpul de pregătire a fost minim. Am trăit frustrarea de a nu avea înregistrări profesionale ale spectacolelor, din motive financiare, așa că tot ce s-a făcut a fost cât de poate de autentic și în legătură directă cu timpurile trăite. Am împățit cu spectatorii noștri aceleași frici și emoții și asta ne-a ajutat să fim acolo, zilnic, pentru a ne susține unii pe ceilalți.

În peisajul instituțiilor de teatru subordonate Primăriei Municipiului București, Teatrul Stela Popescu și-a început itinerariul în urmă cu puțin timp, începând cu luna iunie 2016 și a cunoscut schimbări semnificative de direcție și mesaj cultural în decursul scurtei sale existențe. La înființare era o instituție de spectacole cu specific eminamente coregrafic și muzical. A avut însă un mare atu – prezența remarcabilă a actriței Stela Popescu. După momentul dispariției Stelei Popescu și regândirea în totalitate a direcției artistice a teatrului, instituția a avut de depășit numeroase provocări până la stabilizarea situației și până s-au putut demara realist niște planuri de reintegrare. Moștenind o schemă de personal modestă și cu multe probleme de corectat, a fost dificilă abordarea spectacolelor clasice de musical, însă găsirea unor modalități de a insera momente coregrafice în spectacole de teatru pentru copii și adulți a părut o soluție bună și pe deplin justificată pentru anul 2018. În producțiile anului 2019, tocmai pentru că aceste momente făceau din spectacolele noastre un lucru ceva mai greu de găsit pe scenele din București, iar reacția publicului a fost pozitivă, am continuat acest demers, îmbunătățindu-l permanent. Anul 2020 ar fi trebuit să cristalizeze și mai bine această direcție. Am reușit doar parțial, dar documentarea din toată această perioadă ne dă șansa și publicul, deopotrivă, să mergem mai departe.

Am reușit să păstrăm legătura cu copiii. De fapt, primele programe online au fost adresate lor. Ulterior, parteneriatele cu școlile ne-au permis să fim alături de ei și la școala online, iar parteneriatul cu editura Corint Junior, ne-a permis accesul exact la genul de literatură care li se adresează, interacțiunea a fost benefică.

Anul 2020 ne-a obligat să fim mai atenți ca niciodată la context și la nevoile publicului, iar analiza atentă ne-a ajutat să dezvoltăm o strategie care să facă posibilă așezarea în piața culturală online și apoi fidelizarea publicului cu producțiile Teatrului „Stela Popescu”.



A.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Principalele momente ale colaborărilor noastre cu instituții cu care împărțim comunitatea sunt următoarele”:

- Parteneriat cu Liceul Teoretic Național pentru întâlniri între actorii noștri și copii de toate vârstele, pe zoom și google meet
- Parteneriat cu editura Corint pentru lecturi și participarea actorilor noștri la tabăra online Corint Junior
- Parteneriatele media s-au dezvoltat

A.2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• singurul teatru din Romania care beneficiază de numele și de o istorie recentă cu o mare actriță a României care a fost foarte iubită de public;• teatru cu repertoriu format din spectacole de familie cu multe elemente coregrafice și muzicale care deschid calea către o nișă de musical• resurse umane și artistice tinere și interesate să dezvolte și să construiască un proiect nou• o organigramă nouă care însă poate fi updatată pentru a permite depășirea limitărilor inițiale• număr mare de programele online și premiere în raport cu organigrama și resursele teatrului (cel mai mic buget dintre toate teatrele subordonate PMB)• manual de identitate nou aflat încă în perioada de implementare• creștere organică foarte mare a mediului online• grafică vizuală pe materialele de promovare profesionistă și prietenoasă• deschidere a managementului către proiecte inedite și îndrăznețe	<ul style="list-style-type: none">• lipsa unui plan unitar la nivel de ordonator principal pentru situații de urgență și dezastre naturale• teatrul nu are sediu propriu și împarte cu alte instituții spațiul de spectacole, fapt ce îngreunează identitatea și brandingul;• funcționează într-un spațiu limitat, insuficient și impropriu pentru desfășurarea activității aparatului administrativ al instituției, în spații închiriate la Palatul Național al Copiilor;• personal insuficient mai ales la compartimentele de dezvoltare artistică – producție și marketing PR;• spații insuficiente pentru depozitarea decorurilor și a recuzitei;• birocrăția versus actul artistic• lipsa vizibilității și a posibilității de a plăti promovare locală• echipă restrânsă de actori (7) care au acoperit zilnic zona online în ultimele 10 luni• dotarea tehnică precară pentru a susține profesionist spectacole online

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • strategie comună la nivel de sector cultural a instituțiilor aflate în subordinea PMB, parteneriate legate de săli și alte spații de joc. Primii pași sunt făcuți, dar este un segment ofertant și de dezvoltat • realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ în vederea dezvoltării unor programe complementare activității de bază, proiecte speciale pentru copii defavorizați. • Conținutul digital raportat la tehnologie și la publicul din ce în ce mai avansat în această direcție. • posibilitatea atragerii în continuare a unor noi categorii de spectatori prin alegerea unor texte care nu s-au mai jucat, a stilului, a tipului de spectacol; • realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național și internațional la care publicul să aibă acces direct – online și offline; • zona de public de familie (părinți și copii) este foarte mare și în continuă schimbare • valorificarea maximă a potențialului artistic de la care dispune teatrul la acest moment 	<ul style="list-style-type: none"> • faptul că se plătește chirie (pentru repetiții, spectacole), constituie o amenințare continuă, care-i poate bulversa activitatea și pune în pericol chiar continuarea activității; • din cauza accesului limitat în sălile de spectacol, (datorat în special faptului că Palatul este gazdă a producțiilor și a spectacolelor care aparțin mai multor entități culturale) reprezentațiile teatrului se desfășoară doar în anumite zile iar programările trebuie făcute cu mult timp înainte. Astfel programarea spectacolelor este condiționată de accesul în sală, amenințând și planul de încasări, predicția devenind dificilă; • identificarea greșită ca teatru adresat exclusiv copiilor • apariția altor instituții de profil publice sau private care să urmărească aceleași spații de joc • insecuritate legislativă cu privire la activitatea în domeniul cultural, ceea ce nu permite inițierea unor proiecte pe termen lung, multianuale • insecuritatea data de subfinanțare, întârzierea bugetelor și orizontul pandemic care afectează capacitatea de a face planuri pe termen mediu și lung

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Anul 2019 a însemnat mult pentru schimbarea imaginii teatrului. Un logo nou, un mesaj mult mai clar, un repertoriu divers au făcut ca publicul să ne identifice mult mai ușor, să ne caute și să ne găsească.

În scurta sa istorie de la înființare și până acum, Teatrul Stela Popescu a traversat o perioadă intensă și bulversantă care, din pricina schimbării conducerii de la un an la altul până la începutul mandatului meu, a ofertei artistice care se limita, în primul an de existență, doar la producerea



spectacolelor de tipul celor coregrafice și muzical – coregrafice construite în jurul personalității Doamnei Stela Popescu și, nu în ultimul rând, din cauza lipsei unui departament specializat care să poată crea cu viziune o strategie de promovare, (era suficient atunci doar existența pe afiș a numelui Stelei Popescu) teatrul nu a reușit să aibă o imagine care să se sedimenteze, să se clarifice, în mintea publicului consumator de teatru. De altfel, insecuritatea datorită unui sistem și a lipsei unei echipe manageriale continue și consecvente reprezintă un minus important în dezvoltarea și extinderea unui teatru. Lucrul în echipă și procedurile au minimizat efortul birocratic și au făcut posibilă concentrarea pe zona artistică și pe îndeplinirea normelor legale.

Întotdeauna am considerat că segmentul de relații publice are două direcții – cea internă, organizațională, și cea externă. Până când cea internă nu este reglată, până când oamenii nu conștientizează locul și obiectul activității lor, este foarte dificil de transmis un mesaj credibil în exterior. Am dat șanse actorilor tineri și colaboratorilor independenți ca să pot construi o trupă pe care să mă bazez și care să lase deoparte orgoliile personale în favoarea imaginii unitare a teatrului. Teatrul Stela Popescu este acum un loc unde actorii își doreasc să lucreze pentru că oferă șanse și experiențe, altfel prohibite. Dovada constă în casting-urile care adună foarte multe tinere talente și care vin la noi pentru că se știe că alegem oameni potriviți pentru anumite roluri și nu facem parti pris-uri.

Cu această echipă, am construit repertoriul din ultimii trei ani încercând să aducem teatrului, regizori și actori importanți în montările în premieră:

- CLARVĂZĂTORUL DIN BĂICOI – scenariul semnat de foștii membri ai grupului Divertis, regia Felix Clainicu, scenografie Livia Vișănescu
- REVOLTA POVEȘTIILOR – scenariul este semnat de binecunoscuta scriitoare pentru copii Sînziana Popescu, regia Tony Adam (cel care a pus în scenă și “Lampio și grăuntele de lumină”, spectacol care umple sălile după mai bine de 2 ani de la premieră și la peste 100 de reprezentații jucate), scenografia Cristian Marin
- SATUL PARALEL – scenariul poartă semnătura foștilor membri ai trupei Divertis (Silviu Petcu, Dorin Antonesi, Valentin Gora, Doru Pârcălabu, Cristian Grețcu și Florin Constantin) care fac parte și din distribuție alături de Paula Chirilă, Liviu Romescu și actori angajați ai teatrului. Regia Atila Vizauer, scenografia Nina Brumușilă, coloană sonoră Raul Kusak.
- CEAPA – de Aldo Nicolaj, regie Dan Tudor, scenografie Corina Gramoșteanu, coregrafie Florin Fieroiu, coloană sonoră Vlaicu Golcea. Alături de angajații teatrului, din distribuție mai fac parte Adrian Păduraru, Alexandra Velniciuc și Silvia Stanciu.
- BARBĂ ALBASTRĂ – după Max Frisch în adaptarea și regia lui Alexander Hausvater, scenografie Adina Mastalier, coregrafie Florin Fieroiu, compositor Cari Tibor și light design Lucian Moga. Din distribuție, alături de angajații teatrului, fac parte actorii Marius Stănescu, Adrian Ciobanu și Ada Navrot.
- MAYA ȘI ELFIE, O POVESTE DE CRĂCIUN – scenariu și regie Ioana Macarie, scenograf Oana Drăghici.
- MICUL PRINT – scenariu și regie Ioana Macarie, scenografie Oana Drăghici
- HOȚUL DE MĂRGĂRITARE – adaptare după Valeriu Anania, regia Amalia Ciolan, scenografie Mihaela Gheorghe
- FEMEIA, ETERNA POVESTE – scenariu Ema Stere, regie Atila Vizauer, scenografie Anca Albani
- MAREȘALII – regie Alexandru Bindea, scenografie Mihaela Gheorghe
- DRAGOSTEA CELOR TREI PORTOCALE – adaptare după Gozzi, regie Michele Modesto Casarin, scenografie Licia Lucchese, compositor Raul Kusak



Teatrul are începând cu 2019 o imagine nouă. Datorită exploziei de conținut digital și a legăturii permanente pe care am făcut-o între toate canalele, această imagine este acum cunoscută. Odată cu redeschiderea teatrelor, am avut surpriza să descoperim public nou care ne-a cunoscut în pandemie și care a venit să ne vadă live pentru că în toată această perioadă am transmis încredere și profesionalism.



Potențialul de vizibilitate va fi crescut odată cu noi premiere, cu concretizarea planurilor amânate pe tot parcursul anului 2020. Zona online ne-a permis să depășim granite și să ajungem la un public care altfel nu ne-ar fi identificat. Prin urmare, anul 2020 a avut pentru noi un impact pozitiv major de cunoaștere și recunoaștere, din acest punct de vedere.

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Dacă până acum beneficiarii noștri erau un proces continuu de analiză, iar alegerea spectacolelor de către aceștia ne ajutau să le înțelegem parțial comportamentul și opțiunile de petrecere a timpului liber, zona de online din 2020 ne-a ajutat cu instrumente tehnologice de măsurare să îi identificăm mai clar. Publicul nostru este urban, comercial, categoria de vârstă 25-50 de ani, cu studii și orientări culturale către spectacole de divertisment complexe, deloc facile. Și această zonă online are handicapul de a nu fi foarte accesibilă categoriei de vârstă matură (peste 50 de ani) deoarece accesul online este mai greu. Dar ea există desi măsurarea nu este foarte exactă. Publicul online este format în proporție de 60 % din femei, de altfel, alegerea de produs cultural este de cele mai multe ori făcută de femei chiar și în condițiile de reprezentare în sală. Copiii au acces la zona digitală prin intermediul părinților, dar este ușor de observat că programele adresate lor au avut impact major (părinții sunt factor de decizie în ceea ce aleg copiii să privească).

Dacă la începutul anului 2018, existau doar direcții de dezvoltare pentru că planul managerial propus în proiectul de management nu s-a putut pune în practică imediat, din cauza greului proces de implementare a măsurilor administrative și a lungii perioade de așteptare (aproape 9 luni) până când s-a putut schimba ROF-ul, iar faptul că nu am primit posturile solicitate (necesare noii organigrame care conține printre altele și un departament promovare și marketing) a făcut și mai grea atingerea țintelor propuse inițial, anul 2019 ne-a permis o analiză mai atentă și mai focusată pe grupurile țintă reale, aflate în sala de spectacol.

Am urmărit impactul avut de toate aparițiile radio și tv și am dezvoltat relațiile cu media din toate zonele pentru a vedea pe ce categorie de public mesajul nostru prinde și, mai ales, vinde. Anul 2020 a adus prima noastră premieră online – **Clarvăzătorul din Băicoi**. A fost un experiment care a demonstrat că vânzarea de bilete online are ca trigger de marketing vizibilitatea online. A fost suficientă o discuție pe zoom cu artiștii care a avut un reach de peste 40 000 vizualizări ca biletele să se vândă în proporție mai mare decât capacitatea sălii în care jucăm de obicei.



Premiera din sală de la începutul anului – **Barbă albastră**, în regia lui Alexander Hausvater – a adus în puținele reprezentații, public educat, conștient de valoarea regizorului și de tipul spectacolului pe care a decis să îl urmărească.

Planul de management cuprinde programe și proiecte diverse și o serie de activități și parteneriate aducătoare de public nou care au venit să completeze oferta teatrului, adăugând activități care privesc și latura educativ-culturală. Există cereri de la școli pentru a continua întâlnirile online cu actorii pentru că o bună perioadă elevii nu vor veni organizat la teatru, Capacitatea sălii este mica iar măsurile de siguranță sanitară din școli interzic încă acest lucru.

Astfel, în 2020,

- pe termen scurt:
 - am implementat 9 programe online adresate tuturor categoriilor de vârstă,
 - am început seria premierelor online pe care, indiferent de situație, o vom continua pentru că ajungem la un public mult mai larg și care nu se limitează doar la București,
 - am dezvoltat un alt fel de parteneriat cu școlile
- pe termen mediu:
 - vom ținti în continuare toate categoriile de public, vor fi spectacole complexe, diferite ca gen, dar cu puternice componente musicale și coregrafice pentru a ne plasa în zona de musical,
 - publicul adult, comercial rămâne principalul target, iar spectacolele de familie vor continua.

Proiectul "Clarvăzătorul din Băicoi" a avut un target special, același ca în proiectul Satul paralel.. Publicul comercial activ, 40+. Am mizat pe nostalgie și pe aducerea pe scenă, într-un cadru inedit, a unor influențeri pe care doar publicul matur îi cunoaște, la capacitate. Scenariul piesei presupune și o alt fel de înțelegere, mult mai matură, a realităților cu care ne confruntăm.

Prin "Barbă albastră", am vizat, pentru a doua oară după spectacolul Dragostea celor trei portocale, un public cu adevărat cunoscător, rafinat și exigent care judecă teatrul și ce se întâmplă pe scenă, din cu totul alt punct de vedere. Critica de profil și iubitori de teatru greu, abstract, au putut afla că există Teatrul Stela Popescu și că se întâmplă lucruri complexe și adevărate și într-o instituție tânără cu sediul închiriat în Palatul Național al Copiilor.

Concluzii // principalele măsuri întreprinse:

- Toată zona de producție de spectacole este acoperită de profesioniști - Alexander Hausvater, Adina Mastalier, Tibor Cari, Florin Fieroiu, Lucian Moga, Silviu Petcu, Doru Antonesi, Cristian Grețcu, Felix Crainicu, Ioana Macarie, Raul Kusak, Manuela Hărăbor, etc,
- Participarea la festivalul Teatru în TVR,
- Găsirea de spații de joc outdoor atunci când condițiile au impus-o,
- Găsirea de soluții tehnice pentru transmisiile online,
- Grafică unitară și afișarea masivă a noului logo Teatrul Stela Popescu,
- extinderea numărului de parteneri media : Radio România Cultural, Radio Itsy Bitsy, România TV, Digi, Trinitas, Europa FM, Metropola TV etc,
- dezvoltarea masivă a comunicării online și a conținutului digital,



A.5. Grupurile - țintă ale activităților instituției

Grupurile țintă au fost creionate în primii doi ani de mandat. Provocarea majoră a anului 2020 a fost ca aceste grupuri să fie păstrate chiar și în lipsa reprezentațiilor cu public.

- Publicul foarte tânăr, copii din zona 3-10 ani care vin la teatru fie organizat, fie cu familia la spectacolele de weekend;
- Publicul 35-55 de ani, public activ, educat, cu interes pentru lărgirea orizontului cultural și mare amator de divertisment de calitate

Publicul foarte tânăr care vine la teatru în formule organizate este foarte numeros, iar mărirea numărului de instituții școlare semnificativ în zona privată face ca acest segment să formeze un public constant și care cere producții noi, permanent. Copiii din categoria de vârstă 3-10 ani sunt elevi de grădiniță sau în clasele primare care gustă și reacționează la piese dinamice, cu personaje cunoscute sau nu, cu accent pe emoții pozitive, pe învățare și pe lupta dintre bine și rău. Sunt atenți la detalii scenografice, interacționează cu personajele și apreciază muzica, coregrafiile spectaculoase și partea de lumină și proiecții.

Publicul matur, comercial, activ din categoria 30-55 ani este, în continuare, ținta pentru spectacolele de seară. De altfel și direcția artistică a teatrului – cea de divertisment fără a fi superficial – a fost gândită luând în considerare acest gen de public. Am constatat aici două subcategorii – zona de 30-40 de ani, care este mai modernă în abordare și așteptări, care caută lucruri mai neconvenționale și minimaliste și zona de 40 – 55 de ani care este mai clasică, cu un benchmark mai conservator și mai greu de scos din casă, mai ales de către un teatru mai puțin cunoscut, cu sediul într-o instituție destinată copiilor.

Ei bine, în 2020 programele online au vizat aceste categorii de public și atragerea unora noi. Adolescenții și cei foarte tineri au fost atrași prin programe coregrafice care poartă și mesaj social, programe de mișcare (nu de sport) care să dezvolte latura creativă și apelul la literatura potrivită vârstei cu mesaj pozitiv, vindecător. Întâlnirile cu actorii în zona de școală altfel online au facilitat, printre altele, și apropierea adolescenților de teatru prin exerciții de improvizație foarte atractive pentru această vârstă.

A.6. Profilul beneficiarului actual

În niciunul dintre anii mandatului meu nu am avut posibilitățile financiare de a face un studiu de piață amplu care să arate indicatori și cifre concrete care să susțină profilul beneficiarului actual. Consumul de conținut online a fost enorm în 2020, iar instrumentele statistice oferite de tehnologie nu cred că pot, din păcate, să sublinieze foarte clar așteptările privitoare la acte culturale de calitate raportat la fiecare categorie de vârstă. Cu siguranță programele noastre au avut impact, dar este greu de estimat dacă un anumit tip de conținut cultural va fi urmărit cu certitudine și după ce măsurile restrictive vor fi ridicate complet, iar modalitățile de petrecere a timpului liber vor fi foarte variate. O anumită tendință a tinerilor de a face din produsul cultural un obicei s-a văzut odată cu reprezentațiile în aer liber din vara anului 2020, în cazul unor spectacole unde publicul era, de obicei, mai matur.

Categoria de vârstă 4 – 10 ani este în continuare o parte importantă a preocupărilor noastre în ceea ce privește publicul. Cu siguranță nu copiii aleg spectacolul, ci adulții. Am ales spectacole pentru copii cu mesaje terapeutice care se concentrează pe emoții, pentru că există un interes foarte mare în rândul părinților de o anumită factură pentru acest gen de poveste (care traduce emoții) - adulți educați, dispuși să petreacă timp în weekend cu copiii, cu posibilități financiare care permit



activități de weekend educative. Este un public pretențios și foarte sincer care are avantajul că, atunci când un spectacol este potrivit pentru copii, el este intens promovat în comunitățile foarte active de părinți. Toate piesele noastre pentru copii se potrivesc profilului – **“Lampio și grăuntele de lumină”, “Micul prinț”, “Maya și Elfie, o poveste de Crăciun” și “Revolta poveștilor”**. Ultimul chiar poate depăși vârsta de 10 ani pentru că abordarea este modernă, iar personajele de basm rătăcite folosesc un limbaj cu care și preadolescenții se simt foarte confortabil. Sunt multe glume și situații de subtext care fac din acest spectacol unul foarte îndrăgit și de către publicul matur.

Pentru această categorie de public am ales să aducem online fabule – aceiași mesaj moralist și vindecător și povești citite de actorii noștri angajați.

Clarvăzătorul din Băicoi este o continuare a proiectului **“Satul paralel”** - o satiră politică cu interpreți foarte îndrăgiți de cei care au acum peste 40 de ani. Nostalgia revederii cu ei și situația nouă și inedită în care se află, scena unei săli de teatru cu scenografie și legături pe care doar un spectacol de teatru le atinge, a făcut din acest proiect un motor pentru creșterea notorietății teatrului. **Clarvăzătorul din Băicoi** are un text adaptat perfect pandemiei pe care o trăim, totul în note umoristice. În acest caz, vorbim despre un public matur, educat, foarte ancorat în realitatea imediată. Trebuie să fi cunoscut și înțeles toate evenimentele politice ca să înțelegi satira și situațiile spectacolului. Acest public 40+ alege în cunoștință de cauză, vorbim despre un public cu posibilități financiare care face alegeri pentru întreaga familie în materie de consum cultural. Spectacolul mai are avantajul de a avea un text viu, în continuă transformare în funcție de evenimentele imediate pe care le trăim.

“Barbă albastră” este un spectacol etalon pentru teatrul nostru. Și categoria de public vizată a fost nouă – public foarte educat, mare consumator și cunoscător de teatru, rafinat în alegeri culturale și pretențios vis a vis de ce vede pe scenă. Este genul de consumator care face observații fine, de detaliu artistic, care urmărește frazarea și scenotehnica, care urmărește conceptul regizoral înaintea jocului efectiv. Nu am intenționat deocamdată să dăm acest spectacol online pentru că ceea ce se întâmplă pe scenă este atât de complex și de viu că orice barieră digitală poate fi un dezavantaj din punct de vedere artistic.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Din cauza contextului determinat de apariția pandemiei de SARS COV 2 care a închis activitățile culturale timp de 10 luni din cele 12 ale anului 2020, Programul minimal angajat a suferit modificări pentru a putea face situației. Pentru că repetițiile și producția conform planurilor s-au oprit temporar și pentru că ne-am mutat în online cu tot conținutul cultural, Programul minimal a trebuit să se schimbe, păstrând, atât cât a fost posibil, direcțiile angajate.

- Anul a început cu singura premieră în sală posibilă, o producție începută în 2019, finalizată financiar și în 2020, cu premiera pe 19 ianuarie 2020. Piesa **Barbă albastră**, în regia lui Alexander Hausvater, corespunde programului Il teatro favoloso / Teatrul Fantastic – care abordează orice gen dramatic cu adresare către publicul.
- Programul Maeștri care readuce în atenția publicului artiști și creatori speciali care s-au remarcat de-a lungul timpului prin originalitatea creației lor – spectacolul **Clarvăzătorul din**



Băicoi” pe un scenariu scris și interpretat de foștii membri ai grupului Divertis (Silviu Petcu, Doru Antonesi, Doru Pârcălabu, Florin Constantin, Cristian Grețcu, Valentin Gora) – cu premieră online în data de 15 noiembrie 2020.

- Cele 9 programe online au atins mai multe programe din contractul de management în funcție de categoria de public urmărită și de coordonatorii implicați.

În plus, parteneriatele cu școlile și cu editura Corint au încununat cu succes activitatea profesională depusă în acest an în condiții cu totul speciale. Am raportat periodic autorității toate planurile și proiectele noastre, am luat decizii atente și în timp foarte scurt pentru a ne adapta. Astfel, putem afirma că Teatrul Stela Popescu a ținut cont de strategia culturală a autorității din anul 2020 realizând *Programul minimal* aprobat, cu modificările impuse de condițiile pandemice.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Politicile publice pun accentul pe efectul economic indirect al participării culturale, din partea cetățenilor. Participarea la orice act de cultură este o formă de conservare a patrimoniului și de educație, la nivel de întreagă societate. Atâta timp cât politicile publice pun accent pe dezvoltarea instituțiilor de cultură, este de datoria fiecărei instituții, în parte, să faciliteze accesul prin repertoriu și calitate. O infrastructură culturală puternică aduce pe termen lung inclusiv beneficii economice pentru un stat, prin urmare dezvoltarea culturală este importantă și din acest punct de vedere. Educația prin cultură nu este un simplu deziderat, ea reprezintă baza elaborării politicilor publice și a programelor naționale și locale, de acces și de participare activă a oamenilor la activitățile culturale.

În 2020 consumul cultural nu a dispărut, ba dimpotrivă am putea spune, dacă analizăm conținutul online enorm care a fost distribuit și vizualizat. E adevărat și faptul că aproape în totalitate, acest conținut a fost gratis. Intenția de dezvoltare culturală individuală există. La nivelul anului 2018, din păcate, frecvența participării la acte culturale la nivelul României era redusă, sub 50 % conform ultimului Barometru de consum cultural publicat și valabil pt perioada 2017-2018. Dintre aceștia cei care merg la teatru sunt și mai puțini. Publicul spectacolelor de teatru se remarcă nu doar prin nivel educational mai ridicat, ci și prin venit mai ridicat. În continuare, în România, prețul unui bilet este un motiv foarte întemeiat de a nu alege teatru, desi majoritatea instituțiilor de stat sunt subvenționate și prețul unui bilet reflectă foarte puțin din costurile de producție ale acestuia.

Bucureștiul pare un privilegiat în analizele comparative pe zone de consumatori pentru că și veniturile sunt mai ridicate și oferta culturală este mult mai generoasă și mai diversă. Chiar și în aceste condiții, față de 2014, frecvența de participare a scăzut cu 4 procente, ajungând la 33%, în 2019. În București totuși consumul de teatru se reduce în timp ce anual apar noi instituții care oferă acest gen de produs. Prin urmare, o piață oricum redusă se împarte și mai mult.

Cred că este greșit să facem previziuni raportat la ceea ce s-a întâmplat în mediul online în 2020. Timpul liber al oamenilor și claustrarea au făcut să crească enorm conținutul cultural. Odată reveniți la programul cu care erau obișnuiți, nu este obligatoriu ca potențialii spectatori să își păstreze obiceiul. S-a observat însă faptul că reprezentațiile în aer liber au fost mult așteptate și redeschiderea din 2021 a adus public nou foarte interesat de programele noastre, dar asta nu garantează acest gen de comportament pe termen lung.

Prin urmare consider că există o singură modalitate principală de atrage public în săli și aceea este punerea în scenă a unor spectacole de calitate care să răspundă cerințelor publicului urban modern. Cu siguranță, asta pe lângă instrumentele deja clasice de atragere a publicului – promovare, programare a reprezentațiilor la ore accesibile, programare pe termen lung (mai greu de realizat atunci când funcționezi în spațiu închiriat și cu mulți colaboratori).spectacole cu caracter

interdisciplinar. Calitatea actului artistic rămâne așadar primul reziderat al oricărui manager de teatru responsabil.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

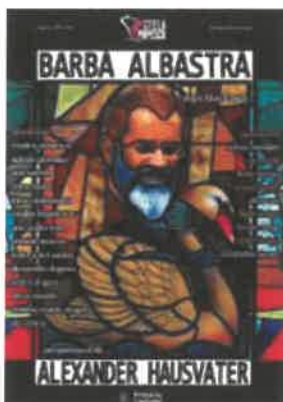
Premierele/proiectele anului 2020

Concept. Producție. Încadrare.Target. Audiență. Feedback.Media

BARBĂ ALBASTRĂ - adaptare după nuvela omonimă a lui Max Frisch

Premieră în 19 ianuarie 2020 (ora 19:30)

Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, București



Echipa de creație

Regia și adaptarea – Alexander Hausvater

Scenografia – Adina Mastalier

Coregrafia – Florin Fieroiu

Coloana sonoră – Tibor Cari

Light design – Lucian Moga

Video design – Constantin Șimon

Asistenți regie – Ioana Macarie, Livia Vișănescu

Distribuția:

Dr. Schaad - Marius Stănescu

Procurorul - Adrian Ciobanu

Lilian/Gisel/Corinne/Andrea/Dna Jetzer/Jutta - Ada Navrot

Rosalinde Z. - Crina Matei

Dra Schlegel/Dna Hoffer - Irina Cărămizaru

Avocatul apărării/ Pfeifer/Stocker - Cătălin Frăsinescu

Dna Bickel/Chelnerița - Ana Maria Ivan

Fiul/Egon/Jucător - Cristian Neacșu

DI. Bickel /Tatăl victimei - Sorin Aurel Sandu

Figurație specială - Silvia Maurițiu, Alin Potop, Alexandra Dogaru, Andrei Dogaru



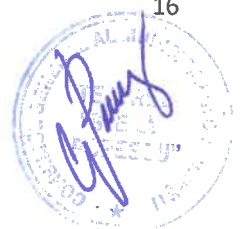
Public recomandat 16 +
Durată: 110 minute



Concept

Legenda cavalerului Barbă albastră versus straniul destin al doctorului Schaad. Un om, din epoca modernă, dar care poartă în suflet o poveste cu rădăcini în lumea lui Charles Perrault, intră într-un bar de biliard. Experiența închisorii este recentă și tulburătoare, crima de care este acuzat este teribilă. Două povești suprapuse creează un univers magic și plin de suspans, într-un spectacol de teatru, muzică, mișcare și pantomimă. Totul pare un joc de biliard, un joc al eliminării și al singurătății. Jucătorul principal este veșnic îndrăgostit și totuși incapabil să lege o relație profundă cu cineva. O enigmă, în spatele căreia descoperim necesitatea omului de a iubi și de a fi iubit. În centrul enigmei este femeia, arhetipul care dărâmă barierele lumii fizice prin intuiție și forță interioară în cautarea ... adevărului.

„Barbă albastră” e ultimul text scris de Max Frisch, în 1982. Un fel de fantezie-eseu, operă testamentară, un „rechizitoriu” spectaculos la adresa societății postmoderne, formată din indivizi cu



dublă personalitate, orgoliu și patimi superficial disimulate, o lume schizoidă, rece, stearpă în care repetiția poate oferi iluzia vitalității,

Dramatizarea lui Alexander Hausvater nu pierde nicio clipă din vedere tensiunea, acumularea capetelor de acuzare. Spectacolul, desfășurat simultan în planul real, obiectiv al interogatoriilor și pledoariilor și în cel subiectiv, fantastic, din mintea chinuită de remușcări a eroului, reface în chip convingător traseul imposibilei evadări din sine.

Alexander Hausvater adaptează "Barbă albastră" pentru scena Teatrului Stela Popescu ca să introducă publicul într-un univers fantastic, de vis și imaginație aflat în conflict permanent cu lumea obiectivă și fragilă în care trăim. Castingul actorilor s-a realizat cu multă atenție, pe lângă actorii teatrului, opțiunea regizorului s-a oprit asupra unor colaboratori cu multă experiență din teatre prietene, cu nume de rezonanță din capitală. Cele trei roluri principale au fost încredințate actorilor Marius Stănescu (Teatrul Odeon) în rolul titular, un artist deosebit de expresiv și sensibil, obișnuit al producțiilor semnate de Alexander Hausvater, lui Adrian Ciobanu (Teatrul Bulandra) în rolul Procurorului, respectiv Adei Navrot (Teatrul Nottara), performanță notabilă și de virtuozitate, într-o suită solicitantă și dificilă de șase personaje - întruchipând fostele soții ale lui medicului Schaad.

Regizorul și-a ales un aliat de nădejde în persoana scenografei Adina Mastalier. Prin urmare, vitralii dispuse ca imense piese de puzzle, compun, descopun și recompun lumea fantastică a lui Barbă Albastră, iar costumele, bine ancorate în epocă, îmbogățesc farmecul personajelor. La rotunjirea montării a contribuit muzica semnată de compozitorul Tibor Cari, deosebit de melodioasă, etalând pe alocuri, sonorități clasice, dar și ritmuri subtile de jazz.

O notă suplimentară de dinamism și prospețime este dată de minuțioasa coregrafie semnată de Florin Fieroiu. Aflat la a doua colaborare cu teatrul nostru, acest minunat artist dă viață diverselor grupuri tematice de personaje închipuite de regizor, jucători, asistenți, simpli trecători, oameni din localul de biliard, martori activi în episoadele narative. Florin Fieroiu umple viață și mișcare interpretarea actoricească, care alternează permanent de la figurația specială de grup, la secvențele de anvergură solistică individuală.

O experiență revelatoare și o mare realizare a anilor 2019 / 2020, colaborarea cu artistul, regizorul și omul de cultură Alexander Hausvater s-a materializat într-un spectacol captivant, mistic și misterios, care antagonizează și problematizează, devenind prin puterea sa de atracție, una din cele mai iubite producții ale Teatrului Stela Popescu de până în prezent.

Producție

Deși premiera cu titlul "Barbă albastră" a avut premiera în a doua decadă a lunii ianuarie 2020, majoritatea cheltuielilor și procedurile de producție s-au desfășurat din bugetul alocat pe anul financiar 2019. Proiectul este doar finalizat în 2020 cu premiera și o parte din plăți. Toate termenele de predare ale elementelor de producție au fost respectate, nu au existat întârzieri, iar repetițiile de producție și cele de la scenă s-au petrecut conform planului prevăzut în devizul estimativ. Calendarul de producție s-a desfășurat în intervalul 04.11.2019 - 19.01.2020 iar bugetul final a fost în sumă de 385229 brut, fără să se depășească devizul estimativ.

Decorul semnat de Adina Mastalier, misterios, întruchipează interiorul unui salon cu mese de biliard, în care eroul își petrece timpul liber, loc care se transformă, în funcție de necesitățile textului. S-a remarcat execuția costumelor, de impresionantă diversitate stilistică și coloristică, precum și a elementelor de butaforie.

Coloana sonoră a spectacolului au fost compusă expres pentru "Barbă albastră" de muzicianul timișorean Tibor Cari, o creație complexă de piese, o bună parte din care rămân fixate în memoria publicului, întărind efectul dramatic.

Conceptul și schema de lumini au fost semnate de light designer-ul Lucian Moga, un apropiat colaborator al lui Alexandru Hausvater, în colaborare cu maestrul de lumini al Teatrului Stela Popescu. Acestea au fost de o calitate deosebită și au pus în valoare scena și interpreții, deopotrivă cu efectele și proiecțiile video semnate de dl. Constantin Șimon.



La efectivul artistic de actori și echipă de creație s-a adăugat tot personalul angajat sau colaborator permanent al teatrului care este implicat, în mod curent, în organizarea și desfășurarea spectacolelor – producție și departament tehnic scenă.

Afișul spectacolului a fost realizat pro bono pentru producția " Barbă albastră" de artistul grafic Cristian Vlad, iar Mihai Băncilă de la BC Atelier a configurat și înfrumusețat artistic caietul program de 16 pagini al spectacolului, pus la dispoziția publicului. Acesta conține informații importante și repere culturale vis-a-vis de scenariul piesei, conceptul regizoral și cel scenografic, puncte de vedere ale restului echipei de creație, dar și testimonialele actorilor referitoare la personajele ce le-au fost încredințate și lucrului alături de regizorul Alexander Hausvater.

Reprezentarea de la premieră, avanpremiera și repetițiile generale în decor și costume ce au precedat-o au avut parte de fotograf profesionist și filmări integrale și parțiale, care s-au materializat într-o succesiune de teasere video de promovare, și un trailer final, urcate pe toate platformele media ale instituției.

link trailer video: <https://www.youtube.com/watch?v=FdM61wE-zMw&t=1s>

Încadrare.Target. Audiență. Feedback

Targetul piesei îl constituie publicul adult, cuprins între 16 - 65 ani, textul complex, scenariul cinematografic și semnificațiile psihologice adânc introspective, seducând un public intelectual, cu gust pentru teatrul de calitate și modalitățile multiple de expresie artistică. "Barbă albastră" succede, natural pe linia producțiilor "Dragostea celor trei portocale" - "Femeia eterna poveste" - "Satul paralel" - "Ceapa", audiența pentru nou titlu promițând să atingă un nou record pentru teatrul nostru.

Grație echipei artistice de o deosebită valoare, precum și a renumelui regizorului Alexander Hausvater, "Barbă albastră" a beneficiat de o expunere media fără precedent în istoria tinerei noastre instituții. La sfârșitul lunii noiembrie 2019, când repetițiile de text la Sala Studio se aflau deja în toi, Alexander Hausvater avea o lansare de carte a volumului "Expermentul P" la Editura Integral, o radiografie a piesei montate de domnia sa la Teatrul din Pitești în 2018. Cu prilejul lansării volumului din data de 25 noiembrie 2019 de la Palatul Național al Copiilor și a celei din 10 decembrie, din cadrul Târgului de Carte Gaudeamus, eveniment de maximă notorietate și expunere, a fost mediatizat și proiectul "Barbă albastră". Au fost prezentate atât conceptul piesei aflat la acel moment în pregătire, cât și instituția și direcția Teatrului Stela Popescu. Urmează o perioadă de lucru intens, în care este definitivat afișul și caietul program, urmând o avalanșă de expunere, prin comunicatele de presă preluate în presa scrisă și online. Totodată sunt realizate spoturi radio și onorate invitații la evenimente live în studiourile posturilor Radio România Cultural, Radio România Actualități, Europa FM, "Barbă albastră" fiind prezent în toate anunțurile culturale de pe posturile tv cu largă audiență, TVR, Realitatea TV, Antena 3, etc.

Pe toate mediile de socializare ale instituției au fost postate periodic materiale captate profesionist din timpul repetițiilor, cadre din scene și declarații ale actorilor sau ale regizorului, 4 teasere efectuate în diversele stadii de realizare ale proiectului, precum și un trailer final, realizat după premieră.

În 13 ianuarie, Teatrul a organizat o conferință de presă la sediul său, care s-a bucurat de o prezență generoasă din partea jurnaliștilor de profil, iar în 18 și 19 ianuarie a prezentat avanpremiera și respectiv premiera piesei " Barbă albastră", ambele seri cu săli arhipline. Evenimentele, intens promovate și mediatizate s-au bucurat de un public pretențios și cunoscător, deosebit de interesat de fenomenul teatral și ultimele noutăți de pe piața bucureșteană. Am avut ocazia să prezentăm cea mai recentă premieră a teatrului nostru în fața unor oaspeți se înaltă ținută precum Excelențele lor, domnii ambasadorii ai Germaniei și Statelor Unite ale Americii, altor importante oficialități din ambasadele statelor Israel, Austria și Elveția, diferiți diplomați interesați de producția noastră.



De asemenea ne-am bucurat de prezența unor importante personalități din teatrul românesc, actori, creatori, manageri de instituții publice, precum și de o garnitură foarte importantă de cronicari, jurnaliști și publiciști culturali. Atașăm la finalul raportului de activitate o selecție din materialele care au fost generate cu prilejul premierei titlului "Barbă albastră"

CLARVĂZĂTORUL DIN BĂICOI

Premieră – 15 noiembrie 2020

Online pe www.mystage.ro



"Clarvăzătorul din Băicoi" a fost proiectat ca o continuare naturală a titlului de succes "Satul paralel" desfășurat în stagiunea precedentă, noua premieră urmând să aibă loc la începutul lui aprilie 2020.

Din nefericire, cu toții am asistat la o răsturnare violentă de situație prin apariția și evoluția bruște a unei epidemii ce a făcut rapid înconjurul globului, virusul Sars-Covid 19. Amenințându-ne tuturor viețile, pe cale de consecință ne-a schimbat dramatic toate aspectele vieții. Teatrul și industria artelor spectacolului nu au făcut excepție, fiind poate una din cele mai lovite segmente din piață. Urmând cu strictețe politicile sanitare publice, am fost nevoiți să închidem porțile teatrului, adaptându-ne foarte rapid activitatea la specificul mediului virtual. Ultimul spectacol desfășurat pe scena Teatrului Stela Popescu înainte de intrarea în vigoare a stării de urgență pe teritoriul României a avut loc în data de 8 martie 2020.

Având aceste date în minte, rezultă logic că toate activitățile legate de producția premierei cu noul spectacol "Clarvăzătorul din Băicoi" care era programată pentru 12 aprilie 2020 au fost imediat suspendate. Documentele prin decizia managerului nr. 31/11.03.2020 de suspendare a activității artistice și tehnice, precum și decizia Consiliului de administrație al instituției din 24.03.2020 care lua notă de Ordonanța militară nr. 1/17.03.2020, care impunea starea de urgență pe teritoriul întregii țări.

La momentul suspendării activității teatrului, autorii și principalii protagoniști ai spectacolului, Silviu Petcu, Valentina Gora, Doru Pîrcălabu, Cristian Grețcu, Florin Constantin și Dorin Antonesi predaseră textul scenariului conform termenului - 10.03.2020, și se aflau împreună cu restul

distribuției la repetițiile preliminare de citire a textului, alături de regizorul Felix Crainicu. Schițele de decor și costume fuseseră parțial executate de scenograful arh. Livia Vișănescu, însă din fericire, achizițiile pentru decor și costume nu fuseseră încă operate.

Este lesne de înțeles că toate demersurile inițiale au fost dinamitate de noile întâmplări, iar în timpul carantinării generale, am fost nevoiți să amânăm sine die data premierei, contractele de cesiune a drepturilor de autor pentru text fiind suspendate prin decizia Consiliului de Administrație din 24.03.2020.

Ne-a fost însă repede foarte clar că, având de a face cu un spectacol viu, a cărui menire este să satirizeze, dar totodată să fie bine angrenat în cotidian, scenariul inițial avea nevoie de adaptări și rescrieri masive. Autorii ne-au venit în întâmpinare, prima inițiativă în acest sens având loc pe pagina de Facebook a instituției în plină carantină la domiciliu, în data de 15 mai 2020, prilej cu care cei 6 membri ai fostelor trupe Divertis/Distractis s-au reunit într-o veselă "Ședință preliminară online a Grupului de comunicare strategică și satirică a Clarvăzătorului din Băicoi". Intervenția online a avut numeroși urmăritori, cărora le-am dat speranța să urmărească integral acest nou spectacol cât de curând va fi posibil.

Relaxările din luna iunie 2020 ne-au permis reluarea activității la sediu și ne-au facilitat susținerea unor spectacole outdoor, existente deja în repertoriu.

După terminarea sezonului estival, prin întrunirea unui nou Consiliu de Administrație din 15.09.2020 s-a decis reluarea producției la "Clarvăzătorul din Băicoi". O nouă variantă de text, cu personaje și scene noi conținând trimiteri la cele mai recente schimbări din societatea "pandemică", a fost avansată de autorii scenariului cu termen de predare pe 21.09.2020, extins ulterior de comun acord pentru data de 12.10.2020. În această etapă a fost necesară crearea unor schițe de costume noi și s-au inițiat achizițiile în sistemul de achiziții publice pentru decor și costume. Data premierei a fost stabilită pe 1 noiembrie 2020.

Premiera în București nefiind încă posibilă datorită coeficientului ridicat de îmbolnăviri la mia de locuitori, la începutul lunii noiembrie s-au inițiat discuții și negocieri cu Teatrul Tudor Vianu din municipiul Giurgiu cu intenția de a prezenta premiera "Clarvăzătorului din Băicoi" pe scena acestui teatru prieten. Deși s-au demarat procedurile specifice de organizare a unui turneu, din păcate nici acest proiect nu a putut fi dus la bun sfârșit din cauza unui focar de infecții Covid apărut în Giurgiu.

Prin decizia Consiliului de Administrație din data de 06.11.2020, data premierei a fost stabilită pentru cea mai apropiată ocazie posibilă, la latitudinea managerului. Aceasta urma să aibă loc atunci când coeficientul de îmbolnăviri cu covid 19 la suta de locuitori valabil pentru capitală o va permite. Tot în luna noiembrie s-au realizat și recepțiile pentru decoruri și costume.

În cele din urmă, s-a decis ca premiera "Clarvăzătorului din Băicoi" să fie organizată loc în mediul online, pentru aceasta contractând servicii profesioniste de filmare și editare video, achizionate prin SEAP. Spectacolul a fost captat, pre-înregistrat, iar difuzarea publică de premieră a avut loc în data de duminică, 15 noiembrie 2020, ora 20:00 pe platforma agenției de ticketing mystage.ro, cu care teatrul nostru colaborează neîntrerupt din anul 2017. Prețul unui bilet pentru vizionarea premierei online a fost de 30 de lei.

Coloana sonoră realizată conține hituri de circulație națională și internațională cu versuri rescrise de autorii scenariului și care au fost înglobate armonios în desfășurarea spectacolului. Melodiile au fost prelucrate și înregistrate într-un studio de specialitate.

Pe lângă fotografiile și filmarea de înaltă rezoluție a premierii, s-au realizat de asemenea 3 spoturi de tip "teaser" de câte max 50 secunde difuzate pe canalele media înainte premieră, precum și un trailer final al spectacolului.

Tot colectivul teatrului a fost implicat activ în realizarea acestui important spectacol, născut într-o perioadă vitregă pentru actori și instituțiile de cultură.

Menționăm că toate modificările legate de producție care au survenit de la inițiere și până la finalizarea proiectului s-au realizat în limita sumei alocate prin devizul estimativ (255000 lei brut).

Publicul țintă este cel adult, comercial, urban, segment de vârstă 25-60 ani, dar fără a ne limita la acesta. Profilul consumatorului este cetățeanul informat și la zi cu actualitatea politică, implicat social, care răspunde cu ușurință la satiră și umor.

Spectacolul "Clarvăzătorul din Băicoi" poate fi circumscris programului **Maeștri** din Programul Minimal Anual pe perioada 2017 - 2020, anexă la Contractul de Management.



*Membrii grupului Distractis/Divertis și-au pus în minte să rezolve problemele secolului și să vă aducă pe scenă pe cel care le știe pe toate, pe cel care descuie toate mințile, cel care intră în ungherele nebănuite ale viitorului, pe Unicul, pe Fantasticul... pe Însuși **Clarvăzătorul din Băicoi!***

*O fi tot un cabaret politic? O fi dramă? O fi circ? Dar ce contează? **Clarvăzătorul din Băicoi** vă va răspunde la toate întrebările pe care nu vi le-ați pus niciodată și mai ales nu va rezolva până la urmă de fapt niciuna din problemele stringente ale lumii contemporane.*

Feedback și impact media

Publicul a fost în permanență informat, iar atenția i-a fost întreținută prin difuzarea materialelor de promovare a spectacolului "Clarvăzătorul din Băicoi" pe toate canalele media de care dispune instituția: canale de Facebook, site, pagină de instagram, cont de YouTube. Trei teasere cu o durată de aproximativ 50 de secunde, un trailer definitiv al spectacolului, fotografiile din repetiții, alte filmări auxiliare, precum și comunicate de presă au fost trimise în media.

Un număr impresionant de preluări s-au înregistrat în presa online, pe canalele de social-media, protagoniștii fiind invitați în emisiuni pe platformele ArtPres.ro și RockFM. Actrița Paula Chirilă a fost invitată în emisiunea TVR Matinal de la postul național de televiziune, unde a vorbit pe larg despre premiera Teatrului Stela Popescu.

În data de 1 noiembrie 2020, o parte din protagoniștii piesei "Clarvăzătorul din Băicoi" s-au aflat pe platourile de filmare ale televiziunii comerciale Antena 1. Cu această ocazie, s-a filmat o scenă din spectacolul teatrului nostru, urmând ca acest fragment să facă parte din programul de Revelion 2020 - 2021 al binecunoscutei televiziuni bucureștene. Acest lucru va asigura un maxim de vizibilitate atât pentru teatru, cât și pentru spectacolul în cauză, impactul media pentru publicul țintă fiind asigurat și pentru începutul anului viitor.

După ce au fost puse în vânzare biletele pentru premiera online din 15.11.2020, colaboratorul mystage.ro a diseminat newslettere.

Luând în considerare noutatea pe care a constituit-o a pentru noi acest tip de transmisiune online, am fost foarte fericiți să avem un public plătitor numeros în fața micilor ecrane (240 bilete), transmisiunea efectuându-se la standarde tehnice corespunzătoare. Se preconizează reluarea acestui tip de eveniment online cu prima ocazie, însă așteptăm cu nerăbdare momentul în care ne vom putea reîntâlni cu publicul și în sala convențională de teatru.

Personajele:

Povestitorul
Iohannis
Trump



Meșterul
Lola
Matilda
Stamina
Ucenicul Somasiri
Asistenta Clarvăzătorului
Putin
2 Asistenți sanitari
3 Dacopați
Bețivul
Greta Thunberg
Agenți, Bodyguarzi, asistenți, figurație specială

Calendar - termene

Termenele de predare ale elementelor de producție au cunoscut modificări substanțiale față de referatul de realizare inițial al proiectului, cauza fiind apariția și evoluția epidemiei cu virusul Sars - Covid 19, însă ele au respectat instrucțiunile succesive ale forurilor decizionale.

Colaboratori externi propuși pentru realizarea proiectului "Clavăzătorul din Băicoi"

(persoane fizice)

Colaboratorii necesari pentru realizarea acestui proiect și cu care Teatrul Stela Popescu nu are deja un contract de colaborare în desfășurare sunt următorii:

Scenariu: Silviu Petcu, Valentina Gora, Doru Pîrcălabu, Cristian Grețcu, Florin Constantin, Dorin Antonesi

Regia: Felix Crainicu

Aranjament muzical: Viorel Andrinioiu

Actori colaboratori externi: Silviu Petcu, Valentina Gora, Doru Pîrcălabu, Cristian Grețcu, Florin Constantin, Dorin Antonesi, Paula Chirilă

Personal angajat care participă la proiectul "Clavăzătorul din Băicoi"

Restul distribuției și echipei de creație sunt asigurate de către actori angajați sau colaboratori care au contracte în vigoare pe durata desfășurării proiectului. Acestor persoane se adaugă tot personalul angajat sau colaborator permanent al teatrului care este implicat în mod curent în organizarea și desfășurarea spectacolelor - personal producție și Atelier tehnic scenă/auxiliar.

Distribuția:

Povestitorul, Iohannis, Stamina, Trump: Florin Constantin

Meșterul: Cristian Grețcu



Lola, Matilda: Paula Chirilă

Ucenicul Somasiri: Sorin Aurel Sandu

Asistenta Clarvăzătorului: Irina Cărămizaru/Ana Maria Ivan

Putin, Asistent sanitar 1: Doru Pîrcălabu

Asistent sanitar 2, Dacopat 3, Beșivul: Silviu Petcu

Dacopat 1: Doru Antonesi

Dacopat 2: Valentin Gora

Greta Thunberg: Silvia Maurițiu

Agenți, Bodyguardzi: Cătălin Frăsinescu, Alexandra Dogaru, Andrei Dogaru, Cristina Marin Neagus

Buget și cheltuieli

Bugetul estimat al producției "Clarvăzătorul din Băicoi" este în valoare de **255.000 lei brut**, categoriile defalcate ale acestuia putând fi regăsite în devizul estimativ care este anexat prezentului referat de întocmire a proiectului. Acest buget include toate costurile necesare producției și includ totodată și costurile pentru reprezentarea premierei ce a avut loc în data de 15.11.2020.

Scenariu - drepturi de autor

Actori colaboratori - drepturi de autor

Recuzită - achiziție SEAP

Decor - achiziție SEAP

Aranjament muzical - drepturi de autor

Afiș/caiet program - achiziție SEAP

Printuri - achiziție SEAP

Foto/video teaser + trailer - drepturi de autor

Filmare integrală și montare pt difuzare - achiziție SEAP

Achizițiile au fost făcute transparent și legal prin Sistemul Electronic de Achiziții Publice, orice alte tipuri de achiziții alternative sau neprevăzute, precum și alte modificări fiind semnalate și soluționate punctual. Achizițiile s-au realizat conform planului, singura excepție constituind-o achiziția florilor pentru premiera fizică, care nu a mai avut loc de facto. Reiterăm faptul că **toate modificările legate de producție ce au survenit de la inițiere și până la finalizarea proiectului s-au realizat în limita sumei alocate prin devizul estimativ (255000 lei brut – deviz final 240417 lei)**. Datorită economiilor semnificative pe care le-am putut opera la toate categoriile din bugetul estimativ inițial, am putut cuprinde în aceeași sumă costumele pentru două personaje apărute în varianta post-pandemie (asistenții sanitari), precum și serviciile de filmare și editare video profesionistă, necesară premierei online din 15.11.2020

PROGRAME ONLINE

Programe martie – decembrie 2020 – desfasurate zilnic si/sau saptamana



1. **O FABULA PE ZI PENTRU COPII**
2. **LECTURI DIN CARANTINA** (dupa perioada de carantina titlul s-a schimbat in Lecturi) – program sustinut de actorii teatrului
3. **5 MINUTE DE MISCARE SI RELAXARE PE ZI** – program desfasurat cu ajutorul dansatorilor colaboratori (pro bono)
4. **TRIBUT STELA POPESCU** (program derulat in parteneriat cu Casa de productie TVR si arhiva TVR)
5. **PUTIN TEATRU** (scenete online) – program sustinut exclusive de actorii teatrului
6. **SOTRON** (program de lecturi online pentru copii derulat in parteneriat cu editura Corint Junior)
7. **DESPRE FRUMOS IN IMAGINI SI CATEVA GANDURI** – postari despre istoria frumosului in arta si primele forme de teatru
8. **LECTURI DE SEARA CU MANUELA HARABOR** – program de lectura pentru adulti
9. **PROGRAM SPECIAL DE SARBATORI – COLINDE** interpretate de artistii teatrului

Altele :

- **SCENA VIRTUALA...DE LA SCOALA** – un program dezvoltat cu institutii de invatamant care au facilitat intalniri intre actorii teatrului si elevi ai claselor I – XII (intalnirile au avut ca scop apropierea copiilor de actori si discutii libere pornite de la fabule interpretate de actorii teatrului // la clasele mari intalnirile s-au concentrat pe jocuri de improvizatie)
- Participare la programul **TABARA CORINT JUNIOR** care a presupus intalniri online intre copii si actorii teatrului pe teme literare.
- Programul **POARTA MASCA! NOI O FACEM SI PENTRU TINE** (4 video coregrafice prin care am subliniat importanta purtarii mastii in toate spatiile fie ele inchise sau deschise).
- Video online realizat de membrii trupei Distractis care fac parte din distributia spectacolului **“Clarvazatorul din Baicoi”** avand ca tema principala “pandemia care a lovit Romania” si impactul starii de urgenta / alerta asupra diverselor categorii sociale – emisiune umoristica care anunta o premiera posibila in conditii imposibile la o data improbabila. A fost, de altfel, video-ul care anunta premiera din toamna anului 2020.



STELA POPESCU

7 Iunie

Șotron, ora 15.00
Manuela Hărăbor, Mărinimie, de Emil Gârleanu

O fabulă pe zi, ora 17.00
Cristi Neacșu, Frunza, de Gheorghe Asachi

Lecturi, ora 20.00
Crina Matei, Stela Popescu, de Dan Silviu Boerescu

STELA POPESCU

15 aprilie
ora 17.00

O FABULĂ PE ZI PENTRU COPIL

www.teatrulstela.ro

REC

15 mai ora 21.00

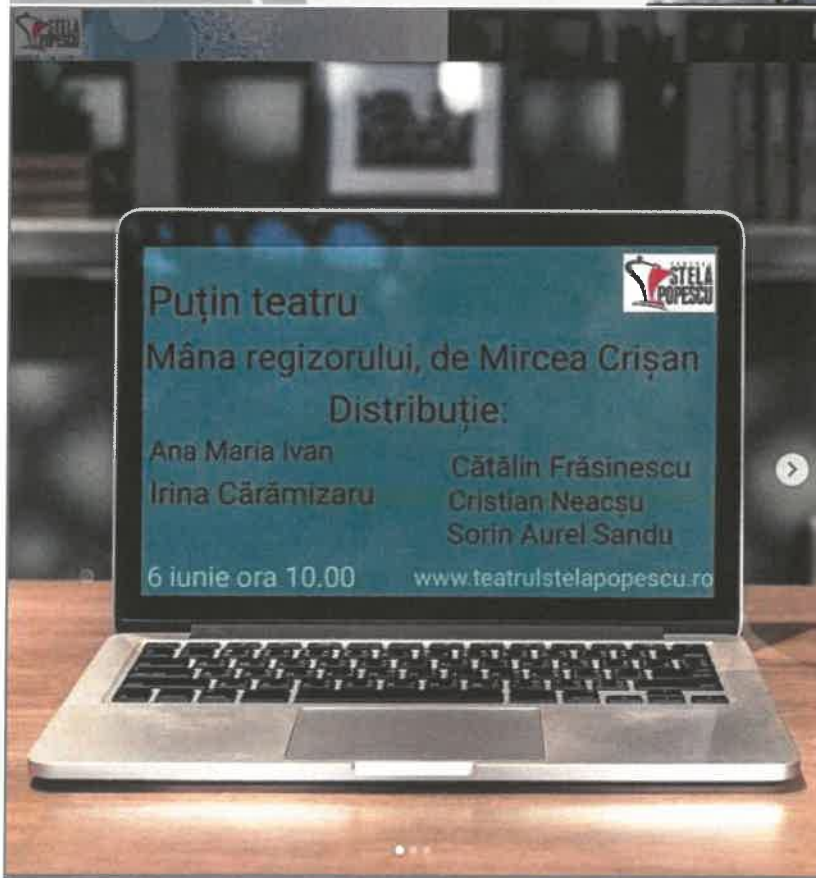
Grupul de comunicare strategică

STELA POPESCU

5 MINUTE DE MIȘCARE ȘI RELAXARE

DE LUNI PANA VINERI DE LA ORA 6.00
#ALATURIDEARTISTIINDEPENDENTI





Puțin teatru
Talerul (o comedie
cu două fețe)
#musatescu
23 mai ora 10.00

Povestitorul: Cătălin Frăsinescu
Bărbatul: Sorin Aurel Sandu
Soția: Irina Cărămizaru
Amantul: Cristian Neacșu

SOTRON

LECTURI PENTRU COPII
DE LA 7 ANI, ÎN LINGUA ROMÂNĂ
ANALIZĂ DE ARTE ÎNDEPENDENTĂ

Tabara de vară

Actorie cu Crina Matei
și Sorin Aurel Sandu
vineri, 14 August, ora 11.00
live pe facebook Corint Junior

Catitativ, postarile doar din programele speciale pe perioada martie – decembrie 2020 au fost urmatoarele:

- Martie – 17 postari video
- Aprilie – 67 postari video
- Mai – 75 postari video
- Iunie – 56 postari video
- Iulie – 17 postari video
- August – 36 postari video



Septembrie – 24 postari video

Octombrie – 11 postari video

Noiembrie – 10 postari video si 1 premiera online

Decembrie – 25 postari video

Total – 339 video pe programele speciale (la care se adauga teasere si alte postari legate de spectacolele din repertoriu). Toate au fost realizate cu resurse interne si s-au folosit doar artistii angajati.

Numarul total de postari pe pagina de Facebook este de 804.

Productiile video au fost urcate pe toate canalele online pe care le are teatrul in acest moment – site, canal youtube, facebook si Instagram. Pagina de Instagram a fost pornita la inceputul anului.

Impactul general poate fi analizat doar comparand cifrele din perioada ianuarie – decembrie 2020 cu perioada similara din 2019.

FACEBOOK

1 ian 2020 – **3393** urmaritori pe pagina de FB

31 dec 2020 – **9065** urmaritori

Crestere organica de 267%.

Niciuna dintre postari nu a beneficiat de promovare platita.

INSTAGRAM

Pagina de **Instagram** a pornit practic de la 0, la inceputul anului erau mai putin de 40 de urmaritori iar impactul postarilor pe masura. La finalul anului 2020 aveam 984 urmaritori si un total anual de 446 postari cu impact in crestere constanta pe continutul video nou.

CANAL YOUTUBE

Canalul de Youtube al teatrului a avut o crestere in **numarul de afisari de 446%**, iar **ca numar de vizionari cu 322%**. Numarul de vizionari si vizitatori unici a fost pe perioada ian – decembrie 2020 de 327.900 persoane, iar **durata de vizionare** pe toata perioada a fost de 1500 ore de vizionare, **in crestere cu 509%** raportat la perioada precedenta. **Numarul de abonati a crescut cu 427%**, la finalul anului fiind un numar de **502 persoane care urmaresc constant canalul.**

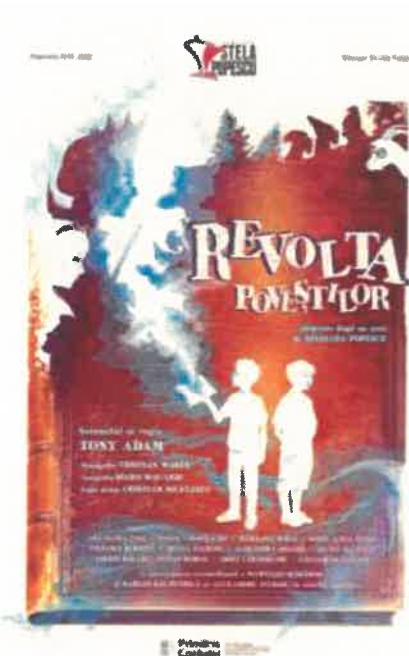
SITE www.teatrulstelapopescu.ro



In perioada ian – decembrie 2020 au fost 33766 vizitatori unici, iar pagina a fost vizitata de 363260 persoane. **Cresterea fata de 2019 a fost de 270%.**

PREZENTARE SPECTACOLE 2018 – 2019 care fac parte din repertoriul teatrului Stela Popescu

REVOLTA POVEȘTILOR - Premieră în 31 martie 2019 (ora 19:00)
Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, București
un spectacol după "Viața ca o poveste" de Sînziana Popescu



Echipa de creație

Regia – Tony Adam
Scenografia – Cristian Marin
Coregrafia – Ioana Macarie
Light design - Cristian Niculescu

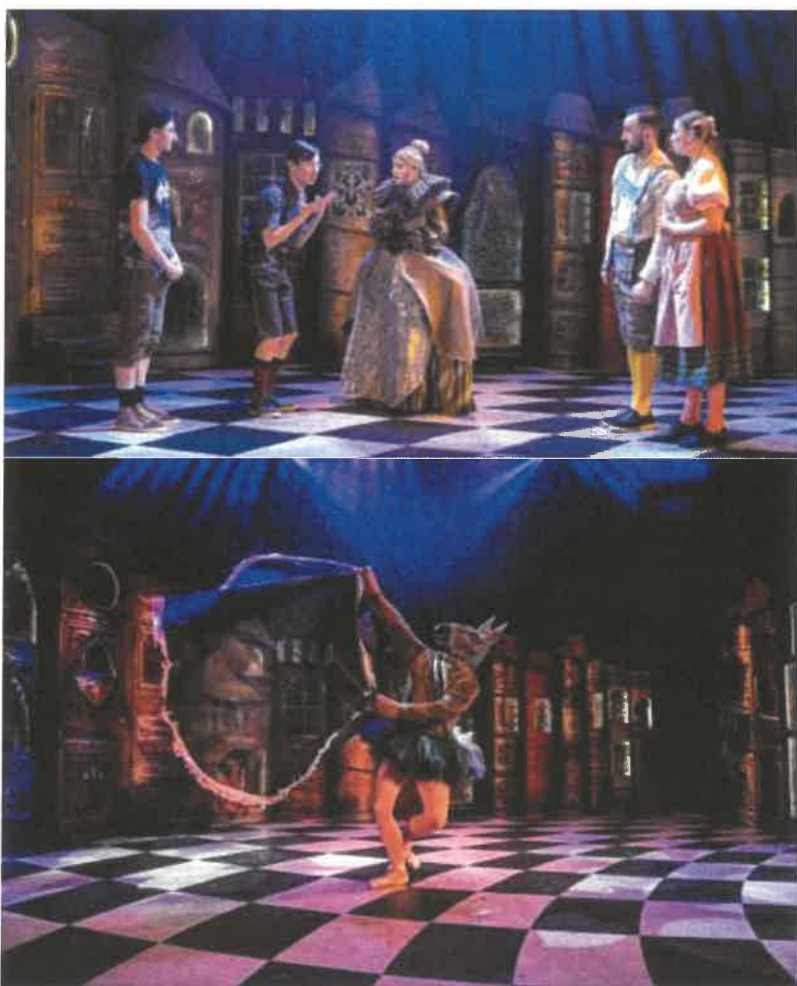
Distribuția

George - Marian Sas
Mihai - Alexandru Rebeja / Alexandru Ivănoiu
Lupul / Balaurul / Pitic (Înțeleptul) - Sorin Aurel Sandu
Făt Frumos / Vrăjitorul din Oz / Pitic (Morocănosul) - Cătălin Frăsinescu
Hansel - Ștefan Rebeja
Gretel - Irina Cărmizaru
Capra / Cenușăreasa / Pitic (Hapciu) - Carla Waltner / Silvia Stanciu
Scufița Roșie / Mutulică - Ștefania Dumitru



Oglinda - Magda Condurache
Albă ca Zăpada - Mădălina Mihai
Mama Vitregă - Manuela Hărăbor / Ana Maria Ivan
Silvia Maurițiu - Sora / Pitic (Somnorosul) / Căpcăun
Alexandra Dogaru - Sora / Pitic (Rușinosul) / Căpcăun
Andrei Dogaru - Măgar / Pitic (Bucurosul)

Recomandat audiență generală 4+
Durata: 70 minute



Concept

Poveștile sunt determinante pentru educația noastră, ne deschid ușa către lumea cărților și ne dezvoltă universul imaginar al vieții adulte. Vremurile se schimbă, copiii se adaptează, din mers, vitezei și tehnologiei actuale, părinții sunt copleșiți de virtual, timpul s-a comprimat, iar magia poveștilor pierde teren.

Spectacolul "Revolta poveștilor" este despre pierderea plăcerii de a ține în mână o carte, de a o răsfoi și de a desena cu mintea povești pline de magie, personaje și culoare. În lumea tabletelor



și a jocurilor video, se pierde cel mai important prieten al copilului – imaginația, cea care îi face pe cei mici să aibă curaj să viseze și să lupte cu determinare pentru a-și împlini visele.

"Revolta poveștilor" este o piesă care vrea să arate atât copiilor cât și părinților că poveștile pot continua să existe doar dacă sunt citite, cultivate și iubite. Altfel, toate personajele cu care noi, adulții, am copilărit se revoltă, se urătesc și devin anacronice. Cine rezolvă problema? Tot niște copii care, atrași în lumea cunoașterii și imaginației, restabilesc ordinea și salvează de la uitare emoțiile întâlnirii cu personajele de basm.

Creatorul spectacolului "Lampio și grăunțele de lumină" (un licurici care cucerește constant publicul Teatrului Stela Popescu din toamna lui 2017 până în prezent), regizorul Tony Adam, a făcut o echipă minunată cu scriitoarea Sânziana Popescu în adaptarea textului original "Viața ca o poveste" și, alături de scenograful Cristian Marin și de coregraful Ioana Macarie au dat viață într-o poveste amuzantă, Vrăjitorului din Oz, Scufiței Roșii, lui Făt Frumos, Cenusăresei, Caprei cu trei iezi și altor personaje îndrăgite.

După ce, printr-o întâmplare miraculoasă, cei doi frați, Mihai și George părăsesc realitatea zilelor noastre, acțiunea de pe scenă se translată într-un tărâm de basm, format integral din cărți de diferite mărimi, decor superb imaginat de scenograful Cristian Marin, ce absoarbe parcă publicul în lumea fantastică a poveștilor. Avem sentimentul că suntem atrași în acest spațiu, locul în care poveștile încearcă să rămână vii și se luptă cu influența mediului exterior. Necitite, ele își pierd nu numai frumusețea dar și sensul. Cei doi copii înțeleg ce se întâmplă și se hotărăsc să acționeze. Ei trebuie să tragă un semnal de alarmă, pentru ca, împreună, să salvăm poveștile de la moarte sigură. Prin intermediul tehnologiei moderne, ei vor realiza un material video care să amintească copiilor din realitate că poveștile și personajele lor minunate merită să trăiască prin lectură. Oamenii au nevoie să simtă mesajul poveștilor, să se lase emoționați de ele. Cu acest pariu și de la acest mesaj extrem de educativ pornește regizorul Tony Adam Horațiu în construirea producției "Revolta poveștilor".

Producție

Toate termenele de predare ale elementelor de producție au fost respectate, nu au existat întârzieri, iar repetițiile de producție și cele de la scenă s-au petrecut conform planului prevăzut în devizul estimativ. Perioada de desfășurare a proiectului a fost între 28.01.2019 - 31.03.2019, iar devizul final a fost în sumă de 195184 brut, fără să se depășească devizul estimativ.

Coloana sonoră a spectacolului a fost alcătuită de Viorel Andrinou, colaborator al teatrului. Ea a fost construită din fragmente muzicale pe care instituția noastră le-a achiziționat și care au fost adaptate corespunzător pentru cerințele scenei.

Conceptul și schema de lumini închipuite de light-designer-ul Cristian Niculescu (bogată experiență la teatre de prestigiu din capitală) au fost de o calitate deosebită și au pus în valoare scena și interpretii, delimitând foarte bine scenele și spațiile.

La efectivul artistic - actori și echipă de creație - s-au adăugat tot personalul angajat sau colaborator al teatrului care este implicat, în mod curent, în organizarea și desfășurarea spectacolelor – producție și departament tehnic scenă.

Afișul spectacolului a fost realizat de artistul grafic Daria Ghiță Nicolaev.

Reprezentarea de la premieră și repetițiile generale ce au precedat-o au avut parte de fotograf profesionist și filmări integrale și/sau parțiale, care s-au materializat într-un trailer video de promovare, urcat pe toate platformele media ale instituției.

link trailer video: <https://www.youtube.com/watch?v=2AkeQdneT0o&t=12s>

Încadrare.Target. Audiență. Feedback.Media

În deplină concordanță cu stagiunea în curs, în sensul promovării și dezvoltării culturale în cadrul categoriei de vârstă fragedă și tânără, dar și a diversificării segmentului de public țintit, Teatrul



Stela Popescu și-a propus o nouă producție aparte prin sensibilitate și temă abordate - "Revolta poveștilor", un spectacol adresat întregii familii, pentru că toți membrii unei familii pot fi implicați la diferite nivele de înțelegere a textului și subtextului. Acest spectacol se circumscrie programului TINERI CREATORI (proiectul *ShowMe - Propune Spectacolul*) din programul minimal anual 2019. Programul își propune încurajarea noilor creatori de spectacole în demersul lor de a se exprima artistic, prin oferirea oportunității de a monta titluri originale pe scena Teatrului Stela Popescu.

Cu această piesă, Tony Adam și-a propus tratarea unei teme spinoase, de actualitate, care trebuie să preocupe deopotrivă adulții și tinerii părinți: faptul că noile generații au pierdut conexiunea cu lectura, cu cartea, abandonând de la cele mai fragede vârste poveștile, precum și personajele care le-au consacrat.

Acest proiect vine și ca o completare a repertoriului teatrului care, pe segmentul adresat copiilor și familiilor, avea, la început de 2019, doar două titluri, ambele de mare succes – "Lampio și grăuntele de lumină" și "Micul prinț". Publicul deja format pe acest gen de spectacol avea nevoie de un titlu nou, care să îl fidelizeze în continuare. Mai mult decât atât, odată cu cel de-al treilea titlu consecutiv de spectacol pentru copii și familie, Teatrul Stela Popescu a conturat fără putință de tăgadă o direcție clară, în evoluția sa repertorială. Sunt încurajate piese la baza cărora stau scenarii de calitate, originale, *cu precădere românești*. Spectacolul are la bază textul "Viața ca o poveste", scris de Sînziana Popescu, autoare a multor cărți pentru copii publicate de edituri importante și deja celebră pentru textele sensibile și pline de învățăminte, dar foarte ancorate în realitatea imediată. Audiența recomandată este pentru o vârstă de minim 4 ani, însă plaja publicului captivat de subiectul piesei "Revolta poveștilor" este mult mai largă. Mai cu seama participativi s-au dovedit copiii cu vârsta de peste 6-7 ani, care sunt deja familiarizați cu personajele clasice de poveste și care au reacționat la schimbările de situație. Cei mai mici sunt absolut încântați de decorurile și costumele foarte sugestive, iar atenția părinților este captată de tușe inteligente și replici special inserate în text, al căror sens deplin să fie decelabil doar de către publicul adult.

Echipa de creație a acestui proiect este alcătuită din regizorul Tony Adam și scenograful Cristian Marin, creatori și ai proiectului "Lampio și grăuntele de lumină", un spectacol care are deja în palmares mai mult de 100 de reprezentații, o participare la un festival de profil și mai multe turnee în țară. Toate aceste premise, ne-au făcut încredători în succesul "Revoltei poveștilor". Un alt atu de luat în seamă a fost coeziunea deosebită a actorilor din distribuție, care a reunit angajați, dar și noi colaboratori. Vârstele și stadiile diferite de experiență de scenă (doi foarte tineri actori întruchipează personaje-copii) au fost aduse cu multă pricepere la același numitor de regizorul Tony Adam, care a distribuit-o de asemenea pe experimentata Manuela Hărăbor în personajul Mama Vitregă, fapt ce a ridicat ștacheta și a motivat colegii mai tineri.

În data de 26 martie a avut loc o intervenție live a regizorului Tony Adam la postul de Radio România Cultural despre premiera cu "Revolta poveștilor" de la Teatrul Stela Popescu.

Premiera din 31 martie 2020 a avut parte de un public numeros, curios să vadă o nouă producție inedită și originală. Știrea cu noua premieră a fost preluată de presa online, fiind cu precădere prezentă pe platformele de informații pentru audiența specifică, agendele culturale pentru copii, etc. O serie de postări de promovare ale Teatrului în strânsă colaborare cu autoarea poveștii pe baza căreia a fost dramatizat scenariul piesei, doamna Sînziana Popescu, a adus producția noastră în atenția creatorilor de proză pentru copii, prezenți în Sala Mică a Palatului Copiilor la premieră. Alte tipuri de postări deosebit de favorabile au fost realizate pe canalele de comunicare ale diverselor instituții de învățământ atât de stat, cât și private care au vizionat "Revolta poveștilor", bloguri/pagini personale ale cadrelor didactice, apariții în portaluri și agende culturale și de informare specializate pe activitățile dedicate celor mici.

Spectacolul "Revolta poveștilor" a fost mediatizat de partenerii media Radio Itsy bitsy, România Cultural, care au prezentat evenimentul atât în emisiuni, cât și prin spoturi radio, apariții în recomandări culturale și newslettere.



În luna iunie, consorțiul farmaceutic Catena a fost interesat de noua producție a Teatrului Stela Popescu și a cumpărat drepturile de reprezentare a unui spectacol cu "Revolta poveștilor" la sediul de la Palatul Copiilor pentru angajații companiei.

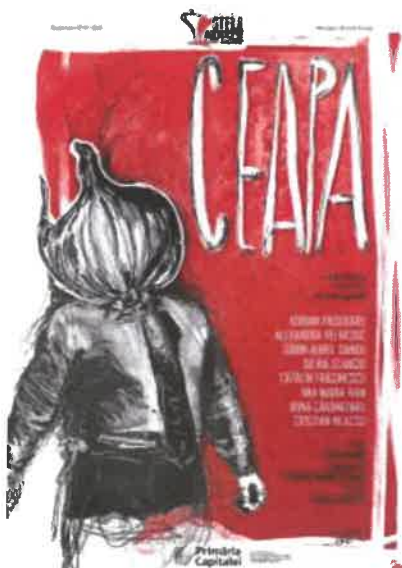
În dimineața zilei de duminică, 20 octombrie 2019, ora 11:00, Teatrul Stela Popescu a fost invitat să prezinte spectacolul "Revolta poveștilor" pe scena "Centrului Cultural Ion Manu" din localitatea Otopeni, unde un public numeros de peste 500 de oameni au aplaudat la scenă deschisă prestația artiștilor implicați.

Între data premierei, 31 martie și finele anului 2019, "Revolta poveștilor" a însumat un număr extrem de generos de 30 de reprezentații, dintre care o deplasare în afara localității și o reprezentație cedată, transformând, din punctul nostru de vedere această producție într-unul de piloni de succes ai activității noastre pe anul ce s-a încheiat.

CEAPA de Aldo Nicolaj

Premieră în 31 octombrie 2019 (ora 19:30)

Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, București



Echipa de creație:

Regia: Dan Tudor

Scenografia: Corina Gramoșteanu

Muzica: Vlaicu Golcea

Coregrafie – Florin Fieroiu

Distribuția :

Piero della Pineda - Adrian Păduraru

Giulia - Alexandra Velniciuc

Oreste - Sorin Aurel Sandu

Bianca - Silvia Stanciu

Mimo Rasi - Cătălin Frăsinescu



Lucia - Ana Maria Ivan
Liza - Irina Cărmizaru
Nando - Cristian Neacșu

Public recomandat 16 +
Durată: 140 minute



Concept

Cu "Ceapa" de Aldo Nicolaj, un titlu pe cât de simplu, pe atât de surprinzător, Teatrul Stela Popescu își adaugă în repertoriu prima piesă bazată pe dramaturgie vest-europeană. Prolific și versatil autor de comedii în Italia mijlocului de secol 20, Aldo Nicolaj a fost un fin observator al societății, cu ironie și pesimism moderat, la răscrucea dintre simbolism și neorealism, cu note din teatrul absurdului.

O comedie cu note grave, "Ceapa" îl are ca protagonist pe Piero, un prosper impresar din Italia anilor 1960, care se hotărăște, cu o luciditate rece, să-și pună capăt vieții sale aparent fericite chiar în momentul ei de apogeu. Piero se "dezbracă" în fața publicului de rolurile pe care le joacă în propria-i viață, exact așa cum s-ar desface foile unei...cepe. Într-un parcurs teatral presărat cu mult umor, autoironie, dar și cu reflecție amară, soția - Giulia, amanta - Bianca, prietenul cel mai bun - Oreste, secretara - Lucia, ba chiar și cei doi copii - Lisa și Nando, își redefinesc pe rând raporturile cu soțul, amantul, prietenul, angajatorul și respectiv tatăl spre surprinderea și dezamăgirea acestuia. O construcție amoroasă cu doi poli ce se schimbă neașteptat între ei, având sateliți secundari ce orbitează arbitrar în jurul acestora.



Spectacolul plăsmuit de regizorul Dan Tudor conține imagini surprinzătoare care îl obsedează și îl urmăresc pe eroul principal, o muzică originală creată pe parcursul repetițiilor de compozitorul Vlaicu Golcea, precum și momente de mișcare expresive atent coregrafiate. Talentata creatoare Corina Gramoșteanu, eminentă reprezentantă a noii generații românești de scenografie, a imaginat un decor funcțional realist, cu multiple posibilități de transformare, perfect pliant pe succesiunea tablourilor și alternarea spațiilor/scenelor.

Regizorul păstrează amplasarea socio-temporală originală, talmăcește însă cu dibăcie și talent stările sufletești ale nefericitului Piero della Pineda, în ale cărui trăiri contradictorii și situații limită putem lesne ghici panicile și frustrările omului modern, din secolul 21. Inadaptarea într-un mediu urban caracterizat de stres și mediu concurențial acerb, lipsa de scrupule în lupta pentru cucerirea unei poziții cât mai privilegiate în societate, lipsa de timp pentru recreere, introspecție și viață familială, prevalența superficialității în relațiile interumane, adulterul, nesinceritatea, majoritatea tarelor ocupatului om modern, ce îl conduc inexorabil spre panică și depresie. Exact asta se petrece și cu eroul din "Ceapa", aflat în plină criză existențială a bărbatului la vârsta a doua. Piero este sfâșiat între succes profesional și frustrare conjugală, dorința de aventură amoroasă și sentimentul de ratare în rolul de părinte.

Dan Tudor crează un spectacol extrem de dinamic care reușește, în scurtul răstimp al unei ore și jumătate, să binedispună, dar și să antagonizeze spectatorul citadin, plimbându-l de la divertisment la angoasa sinuciderii.

Triada Tudor - Gramoșteanu - Vlaicu este extrem de legată, colaborarea între cei trei artiști este deosebit de fluidă, aceștia dezvoltând un limbaj comun, grație nenumăratelor producții pe care le-au realizat împreună. De această dată beneficiază din plin noua producție cu "Ceapa", pe care Teatrul Stela Popescu a pus-o în scenă în toamna anului trecut, un succes la public, atât din perspectiva echipei de creație, cât și din cea artistică. Avându-i cap de afiș pe îndrăgiții actori Adrian Păduraru și Alexandra Velniciuc, bine-cunoscuți publicului bucureștean deopotrivă de pe scenele de teatru sau de pe micile ecrane, "Ceapa" propune roluri și personaje extrem de ofertante și pentru actorii angajați ai teatrului.

Producție

Toate termenele de predare ale elementelor de producție au fost respectate, nu au existat întârzieri, iar repetițiile de producție și cele de la scenă s-au petrecut conform planului prevăzut în devizul estimativ. Calendarul de producție s-a desfășurat în intervalul 26.09.2019 - 31.10.2019, iar devizul final a fost în sumă de 183676,41 lei brut, fără să se depășească devizul estimativ.

Decorul semnat de Corina Grămoșteanu, deosebit de versatil, a sugerat stilistic interioare de locuințe sau spații de lucru urbane, specifice Italiei anilor 1970, cu mobilier montat pe roți, panouri mobile, care să facă foarte fluide trecerea dintre episoadele narative.

Coloana sonoră a spectacolului a fost compusă de muzicianul Vlaicu Golcea, o creație plină de suspans sau ritmuri dansante, agreabile, înregistrată la Ucmr-Ada.

Conceptul și schema de lumini au fost semnate de însuși regizorul Dan Tudor împreună cu maestrul de lumini al Teatrului Stela Popescu. Acestea au fost de o calitate deosebită și au pus în valoare scena și interpreții, delimitând clar scenele și spațiile.

La efectivul artistic de actori și echipă de creație s-a adăugat tot personalul angajat sau colaborator permanent al teatrului care este implicat, în mod curent, în organizarea și desfășurarea spectacolelor – producție și departament tehnic scenă.

Afișul spectacolului a fost realizat de artistul grafic Mihai Băncilă de la BC Atelier, întruchipând foarte sugestiv titlul spectacolului.

Reprezentarea de la premieră și repetițiile generale ce au precedat-o au avut parte de fotograf profesionist și filmări integrale și parțiale, care s-au materializat într-un trailer final video de promovare, urcat pe toate platformele media ale instituției.



link trailer video: <https://www.youtube.com/watch?v=Kiru3rPR31s&t=1s>

Încadrare.Target. Audiență. Feedback

Spectacolul cu titlul "Ceapa" a fost produs de Teatrul Stela Popescu într-un timp record, după ce, la sfârșitul lunii septembrie 2019 a fost prezentat proiectul de către regizorul Dan Tudor în fața consiliului artistic al teatrului. Argumentele favorabile și dorința de a-și îmbogăți repertoriul cu o comedie de calitate au făcut decizia ușoară, deși titlul nu fusese inițial inclus în lista de proiecte pentru anul 2019.

"Ceapa" este o realizare în plus față de Programul minimal anual pe anul 2019, dar care vine natural în succesiunea de alegeri repertoriale ce interesează segmentul de public vizat. Sectorul de public targetat este cel adult, cu specificarea peste 16 ani, întrucât schimbările și opțiunile extraconjugale ale eroului principal nu pot reprezenta un model de urmat într-o seară la teatru pentru publicul de tineri sub această limită de vârstă.

S-a remarcat prezența numeroasă în sală a unui public urban cultivat, cu vârste cuprinse între 30 și 60 de ani, atrași cu precădere de renumele protagoniștilor Alexandra Velniciuc și Adrian Păduraru, de titlul neobișnuit și usturător al piesei, o nouă realizare pentru tânăra colectiv al Teatrului Stela Popescu.

"Ceapa" se poate, evident, circumscrie categoriei de piese de divertisment pentru adulți, venită organic din succesiunea "Dragostea celor trei portocale", "Femeia, eterna poveste" și "Satul paralel", fiind însă prima alegere repertorială bazată pe un text al dramaturgiei europene de secol XX, nișă ce va fi, cu siguranță exploatată, în anul 2020.

Piesa a fost produsă în intervalul septembrie - octombrie 2019 cu repetiții la Sala Studio a Teatrului Stela Popescu de la sediul din Palatul Național al Copiilor și a beneficiat de o repetiție generală cu public în Sala Mică, înainte de premieră.

Oportunitatea punerii în scenă a acestui nou titlu și valoarea artistică a rezultatului au fost confirmate foarte rapid, spre bucuria noastră, prin invitația care ne-a fost lansată de organizatorii Festivalului de Teatru Mircea Albulescu de a prezenta foarte cruda producție cu "Ceapa", în cadrul celei de-a VII-a ediții a manifestării. Evenimentul a avut loc chiar în a doua zi după premiera de la București, pe scena Casei de Cultură Geo Bogza din localitatea Câmpina, în seara zilei de vineri 1 noiembrie 2019, ora 19.30, în fața unui public numeros și nerăbdător. Reprezentația a fost un real succes și a impulsionat colectivul artistic și tehnic, astfel încât noul titlu al Teatrului Stela Popescu a avut un debut în forță.

Până la finele anului 2019, "Ceapa" a avut 5 reprezentații, dintre care o deplasare în afara localității București. Vânzările au fost semnificative, așteptându-ne, ca acest titlu să fie unul din preferate publicului în decursul anului 2020.



MAYA ȘI ELFIE, O POVESTE DE CRĂCIUN - conceptul și coregrafia Ioana Macarie
Premieră în 9 decembrie 2019 (ora 10:00)
Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, București



Echipa de creație

Conceptul și scenariul – Ioana Macarie
Scenografia – Oana Drăghici
Coregrafia - Ioana Macarie
Asistent scenograf - Livia Vișănescu

Distribuția

Maya - Silvia Maurițiu
Elfie - Alexandru Floroiu
Tata - Andrei Dogaru
Mama - Alexandra Dogaru
Edy - Cătălin Frăsinescu
Decembrie - Aurel Sorin Sandu
Dulceața - Ana Maria Ivan
Steaua - Irina Cărămizaru
Frigul - Cristian Neacșu
Moș Nicolae - Andrei Dogaru
Moș Crăciu - Cristian Neacșu
Echipa de bucurie - Cristina Marin Neagu, Alexandra Dogaru, Andrei Dogaru, Ștefan Rebeja, Ioana Petric
Magicianul - Costin Teodorescu
Corul de copii "Alternativ" - dirijor, Răzvan Rădos
Pianist - Magdalena Faur

Public recomandat 3+
Durata: 70 min





Concept

Crăciunul reprezintă cea mai frumoasă perioadă a anului pentru copii și adulți. S-a pornit de la ideea ca un Calendar de Advent să intermedieze aventura unei fetițe de 6 ani în întreaga lume magică a Sărbătorilor de Iarnă. Tema Crăciunului se va desfășura într-un stil specific american, conținând personaje ca: Ursul de Pluș, Elful Crăciunului, Magicianul, Dulceața și Magicul Decembrie. Momentele artistice susținute de corul de copii „Alternativ” va lega momentele magice astfel încât publicul de copii va primi tot ce este mai frumos în această perioadă deosebită a anului. Acest spectacol conține toate elementele necesare unei magii copilărești demne de tinerețea Teatrului Stela Popescu. Personajele fantastice și scenariul original, muzica de calitate, ingeniozitatea scenografiei și a costumelor este ceea ce ne-am propus, astfel încât „Maya și Elfie, o poveste de Crăciun” să se constituie în dorința cea mai arzătoare a grupurilor organizate de elevi la finele anului 2019.

Proiectul își propune să introducă publicul în atmosfera magică a lunii Decembrie și să creeze un orizont de așteptare pentru surprizele care vor sosi în Ajunul Crăciunului, prin intermediul magicului Calendar de Advent. La proiect participă actorii angajați și colaboratori ai teatrului, colaboratorii noștri dansatori, un cor de copii și un actor-magician. Distribuția numeroasă va crea o ușurință a desfășurării momentelor, iar tipologiile umane ale personajelor fantastice vor apropia copii de aventura Mayei. Muzica folosită este cu precădere orchestrală, cu drepturi de reprezentare achitate către organele de gestiune colectivă a drepturilor de autor la fiecare reprezentație, iar Corul de Copii „Alternativ” condus de dirijorul Răzvan Rădos este un liant pentru momentele desfășurate, bucurând publicul cu muzică de sezon de calitate, interpretată live și profesionist.

Producție

Toate termenele de predare ale elementelor de producție au fost respectate, nu au existat întârzieri, iar repetițiile de producție și cele de la scenă s-au petrecut conform planului prevăzut în devizul estimativ. Calendarul de producție s-a desfășurat în intervalul 04.11.2019 – 09.12.2019, iar devizul final a fost în sumă de 94486 lei brut, fără să se depășească devizul estimativ.

Scenograful Oana Drăghici, cu care teatrul nostru a mai înregistrat un succes cu piesa "Micul prinț", a realizat costumele deosebit de colorate și prietenoase pentru publicul format din copii precum și decorurile, de poveste.

Conceptul grafic al afișului a fost realizat de Mihai Băncilă de la BC Atelier. La efectivul artistic de actori și echipă de creație s-a adăugat tot personalul angajat sau colaborator permanent al teatrului care este implicat, în mod curent, în organizarea și desfășurarea spectacolelor – producție și departament tehnic scenă. Totodată, pentru "Maya și Elfie, o poveste de Crăciun" s-au realizat fotografii profesionale, pentru promovarea în rândul publicului targetat de copii, familii și grupuri organizare de elevi din instituții de învățământ școlar și preșcolar cu care instituția noastră a încheiat parteneriate de colaborare.

Încadrare.Target. Audiență. Feedback

Teatrul Stela Popescu și-a propus crearea unei producții dedicate sărbătorilor de Crăciun. S-a dorit integrarea în activitățile desfășurate pe scena de teatru adresate copiilor și astfel ne-am aliniat activităților dedicate Crăciunului organizate de toate teatrele de copii bucureștene. „Maya și Elfie, o poveste de Crăciun” este un spectacol dedicat copiilor de peste 3 ani. Este totuși o producție general agreată și de copii mai mari, dar și de adulți, tocmai prin construcția personajelor și a subiectului. Producția a intrat în repertoriul curent și va fi programată an de an în sezonul ce precede sărbătorile de iarnă, de aceea investiția se va recupera treptat, existând o mare cerere de spectacole de acest gen în perioada lunilor noiembrie și decembrie.

Spectacolul "Maya și Elfie, o poveste de Crăciun" este un spectacol foarte îndrăgit de sezon, o realizare a Teatrului Stela Popescu, peste Programul Minimal Anual pe anul 2019.

Acest titlu a fost produs într-un timp record, într-o perioadă deosebit de încărcată în care Teatrul Stela Popescu se afla în producție simultan și cu un alt titlu deosebit de important pentru publicul adult, "Barbă albastră" în regia lui Alexander Hausvater. Tot personalul teatrului a fost folosit la maximum, iar actorii angajați au făcut un efort deosebit de a susține spectacolele programate existente din repertoriul existent, precum și de a lucra în concomitență la cele două producții aflate în pregătire.

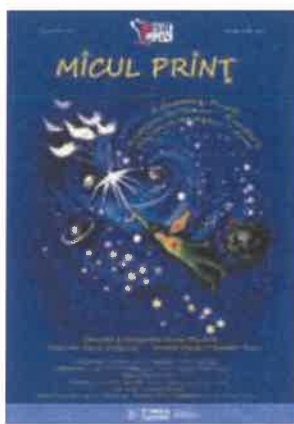
În această formulă, în luna decembrie 2020, s-au putut juca doar 4 reprezentatii cu acest titlu, din care 2 la Sala Mică a Palatului copiilor (200 locuri) și 2 la Sala Mare a Palatului Copiilor (700 locuri), la cererea unei audiențe numeroase compuse din grupuri organizate de elevi. Faptul că Teatrul Stela Popescu nu beneficiază de un sediu propriu, sălile de spectacol fiind închiriate în funcție de disponibilitate de la Palatul Național al Copiilor, a făcut ca spectacolul "Maya și Elfie, o poveste de Crăciun" să nu poată fi prezentat într-un atât de mare precum ne-am fi dorit. Spațiile sălilor de spectacole în luna decembrie sunt la mare căutare, acestea fiind închiriate de alte entități cu mult înainte ca spectacolul nostru să fi fost avizat și să fi intrat în procesul de producție.

Impactul spectacolului „Maya și Elfie, o poveste de Crăciun” a fost foarte bun. Necesitatea închirierii Sălii Mari a Palatului copiilor pentru că numărul spectatorilor a depășit capacitatea Sălii Mici, ne-a bucurat și ne-a motivat demersul. Ne-am propus să mărim numărul de reprezentații pentru anul ce urmează, să alternăm Sala mică cu Sala mare a Palatului Național al Copiilor pentru o mai mare vizibilitate a producției, în lunile noiembrie și decembrie 2020. Imaginea și atmosfera extraordinară a spectacolului a atras atenția și asupra celorlalte producții de profil ale Teatrului Stela Popescu.



MICUL PRINȚ – Premiera în 23 martie 2018

un concept teatru - dans de Ioana Macarie
adaptare după povestea lui Antoine de Saint-Exupéry



Proiectul **Micul Prinț** a luat naștere în contextul de relansare a brandului Teatrului „Stela Popescu” sub noua conducere și după noile coordonate artistice lansate pe finalul anului 2018. Accentul pus pe spectacolele de familie în care toți membrii sunt implicați la nivele diferite de înțelegere a subtextului este o prioritate pentru teatru și pentru ceea ce își propune pe stagiunea în curs, lucru care se observă în producția primăverii 2018.

Micul Prinț este un spectacol de teatru - dans despre inocența copilăriei, o călătorie stelară a doi prieteni, un cuplu copil - adult, o relație umană care poate fi regăsită în orice familie. În această aventură, copilul întâlnește personaje care îl ajută să descopere și să prețuiască lucrurile valoroase din viața sa – bucuria și jocul, generozitatea, bunătatea și frumusețea. Tot ele îi vor călăuzi în anevoiosul și uneori durerosul proces de maturizare. Adultul face o călătorie în sens invers și descoperă importanța inocenței în viața matură. Este o poveste despre prietenie în sensul ei cel mai pur, prietenia care depășește barierele de vârstă și spațiu.

De ce teatru - dans? Dansul este un limbaj universal care transmite emoții și care „traduce” mesaje complicate pe înțelesul copiilor de orice vârstă, păstrând intacte semnificațiile și complexitatea textului original. Spectacolul bucură în egală măsură spectatorii adulți și copiii, pentru că poate fi receptat cu ușurință pe nivele diferite de înțelegere. Pregătiți-vă să fiți deopotrivă fermecați și inspirați de mimică, pantonimă, dans contemporan, balet, dans sportiv, hip - hop și de orice fel de mișcare personală pe care adăugă actorul sau dansatorul pe scenă. O creație unică, sensibilă și foarte specială.

SCENARIU, ADAPTARE, COREGRAFIE ȘI REGIE: Ioana Macarie

SCENOGRAFIA ȘI COSTUMELE: Oana Drăghici

SOUND DESIGN: Teodor Pisai

PUBLIC RECOMANDAT: +4

DURATĂ: 60 minute (fără pauză)

Palatul Național al Copiilor, Sala Mică



DISTRIBUȚIA:

Micul Prinț - **Alexandru Floroiu,**

Aviatorul - **Cătălin Frăsinescu**

Exploratorul – **Marian Chirazi**

Vulpea - **Carla Waltner**

Șarpele - **Andrei Dogaru / Ștefan Rebeja**

Floarea - **Cristina Marin / Silvia Maurițiu**

Trandafirii - **Sabina Ioniță, Carmen Mărgărit, Maria Anghel, Ana Mihai, Alexandra Dogaru**

Regele - **Constantin Chiță**

Afaceristul - **Octavian Iuga**

Înfumuratul - **Daniel Goliță**

Micul Prinț, celebrul roman al lui Antoine de Saint Exupery, reprezintă pentru mulți, cartea copilăriei universale. În imaginar, autorul a călătorit din deșert spre univers alături de personaje fantastice împrumutate din viața reală. În varianta de spectacol teatru – dans, Micul Prinț este o poveste construită de oameni mari pentru oameni mici. Genul de spectacol este unul care le va descrie celor mici sentimente, și celor mari li se va adresa în dublu limbaj – prin mesaj verbal complex și dans. Se dorește din punct de vedere regizoral să se treacă bariera cuvintelor și să se intre în simțurile delicate care ne însoțesc atunci când nu vorbim.

Generațiile actuale de copii sunt mult mai centrate pe sentimente și pe identificarea lor. Ei vorbesc clar despre sentimente și consideră că sunt foarte importante în comunicarea dintre oameni. Prin acest spectacol se încearcă identificarea unui limbaj universal al copiilor, să înțelegem prin intermediul mișcării corporale cum se simte personajul și ce simte, cum descrie el prin intermediul corpului, senzația asociată sentimentului. Dansul reușește de cele mai multe ori să acceseze sentimente care pot fi destul de greu exprimate în cuvinte. Copiii înțeleg astfel mai ușor și percep procese emoționale asociate personajelor.

Conceptul regizoral nu se limitează la nicio formă de mișcare. Este un spectacol simbioză de mimică, pantonimă, dans contemporan, balet, dans sportiv, hip – hop și orice fel de stil de mișcare personală pe care o poate adăuga actorul / dansatorul. Astfel, mișcarea capătă la fiecare reprezentație personalitatea interpretului și atunci se transformă într-o formă de limbaj, carte de vizită, percepută subliminal, la nivel profund. Genul de teatru dans este unul accesibil. Copiii sunt mai receptivi unui stil de spectacol care nu se limitează doar la text sau doar la mișcare. Combinația dintre cele două devine un tip de spectacol fără limite, fără preconcepții și surprinzător prin construcție. Dansul și muzica reușesc să treacă bariere inexplicabile și să acceseze sufletul direct. Este un spectacol altfel, un spectacol personal, de autor, sentimental și delicat.

„Micul Prinț” în varianta teatru – dans este un spectacol asumat care crează legături între adult și copil, o călătorie stelară metaforică, o călătorie, de fapt, către interior.

Elementele de decor aduc impresia unei călătorii fantastice în spațiul cosmic către planete care conturează de fapt personaje și caractere. În punerea în scenă a piesei, s-a ținut cont și de dorința de interactivitate a publicului tânăr, Aviatorul are abordări directe ale publicului, se crează la un moment



dat o relație de complicitate în care publicul spectator este părtaș pe amintirile cele mai intime ale unui personaj prins între două lumi – cea a copilăriei inocente și cea a maturității. El nu se regăsește complet în nici una dintre ele. De la momentul premierei s-a observat apropierea personajelor de publicul tânăr și reacțiile vorbite pe care le trezesc puzzle-urile și întrebările retorice din text.

Toate aceste detalii alături de povestea celebră (pentru că adaptarea urmărește linia principală a poveștii originale) au conturat deja succesul acestui spectacol. Programul proiectului după fazele preliminară de avizare, a continuat conform planurilor inițiale fără întârzieri sau abateri.

Din punct de vedere logistic, termenele de predare pentru decoruri, costume, machete și printuri au fost respectate. Premiera oficială a spectacolului a avut loc pe 23 martie 2018. Evenimentul a fost promovat prin intermediul parteneriatelor media ale teatrului, dar toată presa de largă acoperire sau care vizează targetul de public al teatrului, a știut de eveniment și a fost promovat la nivel național prin prezența în emisiuni care acoperă un target larg de public comercial – PROTV, TVR sau Antena 1. Personajul simbol este foarte cunoscut, ideea spectacolului este de a-l prezenta în altă manieră. Copiii și adulții deopotrivă au putut identifica, cu ușurință, momentele din poveste și au putut reconstrui firul epic, doar prezentarea provoacă imaginația și sufletul.



Participare (public atins)

Premiera spectacolului „Micul Prinț” a avut un public în principal, matur, cu oameni de teatru, critici, presă, personalități. Nu au lipsit copiii din sala și asta s-a observat în momentele de interacțiune și de copilărie pură. Privit cu ochii de adult, spectacolul a fost foarte apreciat pentru mesajul profund și sensibil, iar reacțiile copiilor din sala nu au făcut decât să confirme că mesajul este potrivit pentru toate vârstele și că spectacolul este unul de familie. Reprezentațiile ulterioare ținute până la această dată au avut public format din familii sau grupuri de copii preșcolari și școlari de vârstă mică. Feedback-ul a fost pozitiv atât din partea celor mici cât și din partea însoțitorilor. Atitudinea din timpul spectacolului, interactivitatea scenă – public a confirmat faptul că proiectul se va contura și maturiza în lunile care urmează. Profesorii și educatorii au apreciat mult faptul că este un spectacol care explică legături și care are personaje prietenoase și multe sentimente exprimate în alt fel decât cel obișnuit, prin limbaj.

Raport media

Aparițiile în media legate de premiera Micul Prinț s-au desfășurat pe două segmente – apariții înainte de eveniment ca urmare a comunicatului de presă care anunța premiera și apariții post eveniment. A existat un comunicat de presă și după eveniment care a generat apariții în presă, dar au fost apariții și ca urmare a vizionării spectacolului la premieră. Premiera a fost intens promovată și de aparițiile în cadrul emisiunilor de largă audiență generală de reprezentantul teatrului de la acel moment – Manuela Hărăbor.

Prezentarea evenimentului a atras și parteneri media – Radio Itsy Bitsy, Radio România Cultural care au prezentat evenimentul atât în emisiuni cât și prin spoturi radio sau apariții în recomandări culturale și newslettere, cât și parteneri din piața comercială – Aqua Carpatica, Catena și Presto Pizza.

Proiectul Micul Prinț a fost realizat cu un buget mic și într-o perioadă de timp foarte scurtă, dar asta nu a făcut ca interesul publicului și feedback-ul să aibă de suferit. A fost o premieră așteptată și care a făcut impresie bună la nivel de public țintă. Spectacolul, de la momentul premierei s-a maturizat și consolidat, punerea în scenă este sensibilă și continuă ideea de spectacole de familie care educă și încântă deopotrivă.



HOȚUL DE MĂRGĂRITARE – Avandpreiera în 8 iunie 2018, Premiera în 21 și 22 septembrie 2018

adaptare după Valeriu Anania



Textul piesei **Hoțul de mărgăritare**, scris în anii '50 de mitropolitul Bartolomeu Anania, reinterpretează parabola Fiului Risipitor, una dintre cele mai cunoscute pilde evanghelice. Piesa vorbește despre experiențele omului rătăcit, debusolat, deznădăjduit, cel care, deopotrivă, are și șansa renașterii sufletești.

Călătoria lui Eliabar la Corint este o călătorie inițiată, în care eroul pornește nu ca să-și risipească averea, ci să adune cunoaștere despre sine și despre lume, are nevoie de experiența depărtării ca factor determinant în maturizare. "Am furat nestematele mării, pogorându-mă-n adânc. Acum voi fura mărgăritarele lumii, cufundându-mă în depărtări". Eliabar, tânărul impetuos, dar și nesăbuit, înțelege necesitatea desprinderii de universal familial, în ciuda împotrivrării părintelui său, care nu dorește să-și piardă de fiul preferat. Aventurile sale departe de casa părintească amintesc de încercările personale ale fiecăruia dintre noi în momentul "plecării în lume", al transformării din adolescent în adult: dozarea încrederii în ceilalți, testarea prieteniei și a fidelității, sentimentul de neputință în fața neprevăzutului care dă naștere înțelepciunii, iubirea necondiționată față de aproapele nostru, în ciuda neajunsurilor și a neputinței acestuia.

Hoțul de mărgăritare este un spectacol bogat în metafore vizuale, îmbinând jocul actoricesc cu dansul - dansatorii Teatrului "Stela Popescu" îmbogățesc experiența spectatorului prin momente coregrafice emoționante.

Ca orice parabolă biblică, deși învie pe scenă un timp "în afara timpului", spectacolul reflectă teme și preocupări actuale – căutarea propriului rost în lume, legătura cu familia și locul nașterii, importanța valorilor într-o lume confuză, condusă de dorința oarbă de îmbogățire.

REGIA: Amalia Ciolan, COREGRAFIA: Ioana Macarie, SCENOGRAFIA: Mihaela Popescu
DISTRIBUȚIA: Eli - Viorel Ștefan Păunescu, Rimon - Alexandru Floroiu / Daniel Filipescu,
Eliabar - Cristian Neacșu, Humbaba - Paul Cimpoiu, Fanuel - Sorin Aurel Sandu
Critias - Cătălin Frăsinescu, Tamara - Tamara Roman / Amalia Popa, Ariadna - Teodora
Calagiu / Ana Maria Carablais, Poporul - Andrei Dogaru, Ștefan Rebeja, Cristina Marin, Carla
Waltner, Carmen Mărgărit, Silvia Maurițiu

PUBLIC RECOMANDAT: 12+

DURATĂ: 80 minute (fără pauză)

Palatul Național al Copiilor, Sala Mică



În linia stabilirii identității tipului de producții pe care Teatrul Stela Popescu își dorește să le producă pe viitor, proiectul „Hoțul de mărgăritare” a fost un pariu. Cu siguranță, proiectul vine în deplină concordanță cu celelalte spectacole ale stagiunii în sensul promovării și dezvoltării culturale în cadrul categoriei de vârstă fragedă și tânără, dar și a diversificării segmentului de public țintit. Dar, mai mult decât atât, acest proiect este aparte prin abordarea tematică și prin lărgirea publicului țintă al teatrului. Este tot un spectacol adresat familiei, pentru că toți membrii unei familii pot fi implicați la diferite nivele de înțelegere a textului și subtextului. Cu siguranță publicul țintit are două valențe importante – este educat și aplecat spre spiritual. Are putere de înțelegere a temelor biblice și le poate traduce pentru membrii mai tineri ai familiei.

Alegerea a fost riscantă sub aspectul temei abordate, dar conceptul regizoral a făcut ca tema biblică și modernismul abordării să fie firești în împletirea lor și să creeze un spectacol sensibil și profund. O temă biblică completată de mireanul Valeriu Anania, scriitorul care nu a trădat niciodată clericul interior - Hoțul de mărgăritare. Nu i s-a părut suficientă întoarcerea acasă a fiului risipitor, era nevoie ca firul narativ să meargă mai departe, să justifice totul. Au apărut astfel personaje savuroase și conjuncturi noi. Iar fiul risipitor nu e doar risipitor, el e dornic de cunoaștere. Și ce lecție mai frumoasă poate da un teatru publicului tânăr sau mai puțin tânăr într-o lume care trăiește totul atât de repede și care își retează șansele la contemplare interioară. Și toată această poveste frumoasă și atât de cunoscută, este spectaculos pusă în scenă de cuplul regizor Amalia Ciolan / scenograf Mihaela Popescu – care aduce într-o poveste biblică, un suflu tânăr și modern, o viziune atfel întregului plan scenografic.

Proiectul Hoțul de Mărgăritare s-a desfășurat în perioada 25 aprilie 2018 – 8 iunie 2018 (data avanpremierii), la Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, urmând ca spectacolul să intre în programul stagiunii 2018 – 2019, iar premiera a deschis stagiunea de toamnă. Din rațiuni de marketing și promovare, a fost mult mai bine pentru teatru ca premiera să fie anunțată pe perioada vacanței, să dezvolte un orizont de așteptare, iar toamna să aducă publicul dorit la teatru, toamna fiind momentul când vacanțele tuturor se vor fi terminat și cu toții sunt pregătiți pentru ceea ce mediul cultural urban are de oferit.

Conceptul regizoral nu se limitează doar la cuvânt. Spectacolul abundă de mișcare, muzică și atmosferă. Dansatorii Teatrului „Stela Popescu” își descoperă valențe noi și joacă și se joacă pe granița dintre coregrafie și joc scenic.

Elementele de decor sunt moderne și versatile. Costumele sunt influențate de epoca și atmosfera pe care regizorul Amalia Ciolan își dorește să le transpună pe scenă, mai mult decât atât costumele sunt o metaforă în sine și un simbol pentru îngerii pe care îi sugerează.

Programul proiectului prevăzut în raportul inițial a fost respectat iar avanpremieră din data de 8 iunie a avut loc în condiții optime.





Media

Avanpremiera s-a bucurat de succes și părerile oamenilor de teatru prezenți în sală au fost pozitive. A fost, pentru toți, o surpriză plăcută acest spectacol complet ieșit din sfera reprezentațiilor cu care Teatrul „Stela Popescu” își obișnuise publicul.

Avanpremiera a fost anunțată prin comunicat de presă și prin mijloacele proprii de comunicare online. A fost folosit și canalul media pus la dispoziție de partenerul media al proiectului – Radio România Cultural pentru promovarea avanpremierii și a repetiției generale cu public care a avut loc cu 2 zile înainte de avanpremieră, pe data de 6 iunie. Premiera din toamnă s-a bucurat de un mare succes de public și dincolo de partenerii media deja tradiționali, pentru acest proiect ni s-a alăturat și televiziunea Trinitas care a acordat o atenție deosebită atât subiectului cât și teatrului.

DRAGOSTEA CELOR TREI PORTOCALÉ – Premiera în 5 octombrie 2018

după Carlo Gozzi, adaptat de Carlotta Pansa și Michele Modesto Casarin, regie Michele Modesto Casarin



Proiectul **Dragostea celor trei portocale** vine ca vârf de lance în noua direcție pe care Teatrul „Stela Popescu” își dorește să meargă, teatru și pentru adulți pentru o categorie cât mai largă de public. Proiectul vine și cu noutatea stilului *commediei dell'arte*, stil abordat destul de restrictiv pe piața teatrelor din România din motive care țin de lipsa specialiștilor de profil. Echipa italiană condusă de regizorul Michele Modesto Casarin, câștigător al unui „Leu de aur” - pentru cel mai bun spectacol, iar în anul 2007 câștigă premiul „Chi e di scena” și în anul 2014 câștigă premiul „Fersen” pentru regie, a venit tocmai pentru a suplini această lipsă, România neavând școală de profil care să pregătească specialiști în *commedia dell'arte* (există încercări la nivel de master-actorie la UNATC), iar Michele Modesto Casarin fiind unul dintre specialiștii care au pus bazele unei astfel de școli în Italia, la Veneția, locul în care această abordare teatrală este la ea acasă și unde a făcut istorie.

Această abordare nouă pentru teatrul „Stela Popescu”, dincolo de faptul că face parte din proiectul de management (și al programului minimal) pe care directorul teatrului, Nicolae Pungă, și l-a asumat la începutul mandatului, vine și ca prim pas în planul general de a relansa un teatru tânăr pe o direcție pe care publicul său tradițional nu o cunoaște.

Proiectul **Dragostea celor trei portocale** s-a desfășurat în perioada 13 aprilie 2018 – 5 octombrie 2018 (data premierei), la Sala Mare a Palatului Național al Copiilor, spectacolul intrând ulterior în programul stagiunii 2018 – 2019.

Cu acest spectacol, Teatrul „Stela Popescu” revine pe scena sălii mari a Palatului Național al Copiilor, scenă pe care a jucat marea actriță al cărei nume îl poartă teatrul - Stela Popescu – ultima sa reprezentație în rolul Chiriței.

Concept

Cu **Dragostea celor trei portocale** ne întoarcem la basm și aducem “teatrul copilăresc” al lui Gozzi, pe scenă. Poate părea desuetă încercarea de a aduna într-un basm antic toate crizele lumii prezente și de a le arde în ritul laic al teatrului, pe o scenă modernă, în fața unui public prizonier în tehnologie și virtual. Dar este un pariu pe care regizorul Michele Modesto Casarin și Teatrul Stela Popescu, deopotrivă, sunt dispuși să îl joace până la capăt.

Oamenii au nevoie să-și oglindească în povești propriile frici și lipsuri, au nevoie să râdă ca să le depășească, au nevoie să își dea jos măștile ca să se poată vedea. Dar ca să ai acces la povești trebuie să umanizezi fantasticul. Și cum poți umaniza fantasticul, dacă nu plecând de la



cotidian? Astenia, ipohondria, melancolia, boli ale secolului nostru, sunt bolile care îl chină și pe prințul Tartaglia, fiul regelui Silvio. Pentru bolile greu de vindecat trebuie consultat un expert. După îndelungi cercetări, Pantalone, Ministrul Regelui, decide că cel mai potrivit este Truffaldino, bufon de renume, căruia i se dă cea mai importantă sarcină din regat - să-l facă pe Tartaglia să zâmbească. Dar remediile nu sunt ușor de găsit nici în viață, nici în poveste și, ca totuși să se complice, apare un blestem. Restul e ... poveste cu portocale fermecate, prințese adevărate și călătorii inițiatice. Finalul este ușor previzibil, dar în commedia dell'arte importante sunt personajele în tușele lor exagerate și întâmplările pe care le trăiesc.

Un rol foarte important în desfășurarea acțiunii îl au măștile cu implicațiile lor oculte, de transformare om-actor/personaj. Într-un substrat mai profund, Commedia dell'Arte ne provoacă pe toți să ne asumăm stările sufletești și să ne dezvăluim prin intermediul măștilor. Ele fac un arc peste timp pornind de la o simplă funcție ritualică și ajungând la una mult mai complexă - cea de dedublare în carnavalul vieții reale.

Un basm scris la Veneția în 2018, inspirat dintr-un basm antic scris de Carlo Gozzi tot la Veneția în 1761, inspirat dintr-un basm și mai de demult, "Cei Trei Cedri", scris de Giovan Battista Basile în 1634: o serie de cutii chinezești infinite, din care rămâne plăcerea de a vedea și simți teatru.

Acesta este, pe scurt, argumentul cu care regizorul Michele Modesto Casarin a pornit la drumul construirii acestui proiect. El a venit cu o echipă de artiști cu care lucrează la toate proiectele sale din toată lumea, o echipă recunoscută la nivel internațional formată din Licia Lucchese (scenograf și designer costume) și Stefano Perocco di Meduna (maestru constructor de măști). Aceștia, în colaborare cu artiști de mare prestigiu local, ca Ioana Macarie (coregraf, angajată a Teatrului „Stela Popescu”) și Raul Kusak (muzician), completează echipa artistică a acestui minunat proiect și ajută regizorul să transmită poezia și să contribuie la crearea unei echipe de artiști (actori, dansatori, etc.) de prima mână împreună cu direcțiunea teatrului, care să rămână în patrimoniul acestui tânăr teatru, în această producție și în cele care îi vor urma.

Basmul antic rescris aproape în totalitate de către Michele Modesto Casarin și dramaturga Carlotta Pansa este punctul de plecare care ne permite să ne jucăm cu contemporanul, mergând spre musical, punând în lumină un basm propaspăt și modern, între imaginație și minune - în contrast cu lumea burgheză goldoniană - o mare petrecere care permite întoarcerea la viață și la zâmbet, o călătorie între capcane în versiunea desen animat, pentru cucerirea dragostei celor trei portocale, sau mai bine zis, a fetelor în miniatură sigilate în fructele magice.

REGIA: Michele Modesto Casarin, DRAMATURGIE: Carlotta Pansa,

SCENOGRAFIA ȘI COSTUME: Licia Lucchese,

CREATOR DE MĂȘTI : Stefano Perocco di Meduna

COREGRAFIA: Ioana Macarie, COMPOZITOR : Raul Kusak

PUBLIC RECOMANDAT: 12+

DURATĂ: 80 minute (fără pauză)

Palatul Național al Copiilor, Sala Mică

DISTRIBUȚIA:

Silvio, Regele de Cupă: **Sorin Aurel Sandu**, Tartaglia, Prinț moștenitor: **Mădălin Mandin**

Clarice, nepoata regelui: **Ana Maria Ivan**, Brighella, paj: **Vlad Benescu**

Truffaldino, lacheu: **Adrian Ciobanu**, Pantalone, primul ministru: **Andrei Atabay**

Creonta, zmeoaică: **Georgiana Vrațiu**, Prințesa Margherita, prima portocală: **Silvia Maurițiu**

Prințesa Gelsomina, a doua portocală: **Ioana Lixăndroaia**,

Prințesa Althea, a treia portocală: **Alexandra Stroe**



Bătrâna ghicitoare: **Andreea Mateiu**, Țăranul: **Sorin Aurel Sandu**, Spălătoreasa: **Georgiana Vrațiu**

Cerșetorul: **Andrei Atabay**, Brutărița: **Lavinia Cosma**, Câinele: **Andrei Dogaru**

Poarta: **Ioana Lixândroaia și Andreea Mateiu**, Șoarecele: **Silvia Maurițiu**

Pulcinella Domatore: **Ioana Lixândroaia**, Pulcinella Leone: **Silvia Maurițiu**

Pulcinella Gondola: **Andrei Dogaru**, Pulcinella Gondola: **Lavinia Cosma**

Pulcinella Torero: **Georgiana Vrațiu**, Pulcinella Toro: **Alexandra Stroe**

Corul: **Lavinia Cosma, Georgiana Vrațiu, Ioana Lixândroaia, Andreea Mateiu, Silvia Maurițiu, Alexandra Stroe, Andrei Dogaru**

Un spectacol foarte studiat și muncit, care a avut un feed back pozitiv din partea unui public care nu este foarte obișnuit cu acest gen teatral și cu stilul în care se joacă. Publicul vine la această piesă fără să știe ce îl așteaptă și descoperă un univers nou, un basm care pare inițial pentru copii, dar cu subtext pentru adulții cărora le plac provocările.

Reacțiile pozitive din partea presei nu au întârziat să apară și dincolo de parteneriatele noastre constante cu Radio România Cultural și România TV, echipa de creatori a fost în studiourile Televiziunii Române, iar comunicatele de presă au fost preluate de majoritatea presei centrale.



FEMEIA, ETERNA POVESTE – Premieră în 18 decembrie 2018

o poveste interbelică după un scenariu de Ema Stere, regie Attila Vizauer



Anii interbelici ai Bucureștiului au fost, asemenea fratelui mai mare, Parisul, anii unei descătușări, o perioadă pansament după un război care a răvășit lumea. Între doua conflicte mondiale, umanitatea a simțit nevoia să își arate frumusețea, ba chiar să o pună în vitrina posterității. Artiștii s-au întrecut în capodopere, femeile în eleganță, bărbații în rafinement, iar parfumul bucuriei de a trăi s-a răspândit în toată Europa. De atunci și până astăzi, România și Bucureștiul nu au mai fost niciodată sub o asemenea lumina. Așa s-au născut nostalgiile, așa au apărut legendele, de aceea pofta de a respira, fie și într-un spectacol, aerul Micului Paris nu se va sfârși niciodată.

O bucatareasă și un chelner bârfesc pe terasa restaurantului "Leul și cârnatul". Întrebarea care nu își găsește, deocamdată, un răspuns este cine a ucis-o pe Tita Cristescu, Miss România anului 1926. Suntem, așadar, în plină perioadă interbelică, prin urmare muzica de dragoste acompaniază o ancheta a la Agatha Christie într-un București plin de frumuseți, dar și de mistere. O poveste adevărată, o cutie cu bomboane cu aromă de migdale, un chelner mare amator de epigrame, un bucătar de la Paris și multă lume bună. Un București așa cum doar poveștile îl mai pot aminti, pe scena Teatrului Stela Popescu.

O seară de desfătări muzicale și dueluri spirituale se transformă încet în seara plină de suspans al dezlegării unei intrigi polițiste, spre a sfârși într-o farsă ce lasă totuși o umbră de îndoială, ce poate provoca în sufletul și mintea spectatorului curiozitatea de a răsfoi, după spectacol, prin istoriile Bucureștiului, de a regăsi imaginile sale în nuanțe de sepia și oamenii săi cu poveștile lor pasionale.

REGIA : **Attila Vizauer**
SCENARIUL: **Ema Stere**
SCENOGRAFIA : **Anca Albani**



COREGRAFIA : Ioana Macarie

DISTRIBUȚIA:

Ana Maria Ivan / Maria, **Eugeniu Cozma** / Pavel, **Sandu Aurel Sorin** / Monsieur Jacques

Viorel Ștefan Păunescu / Gicuțu

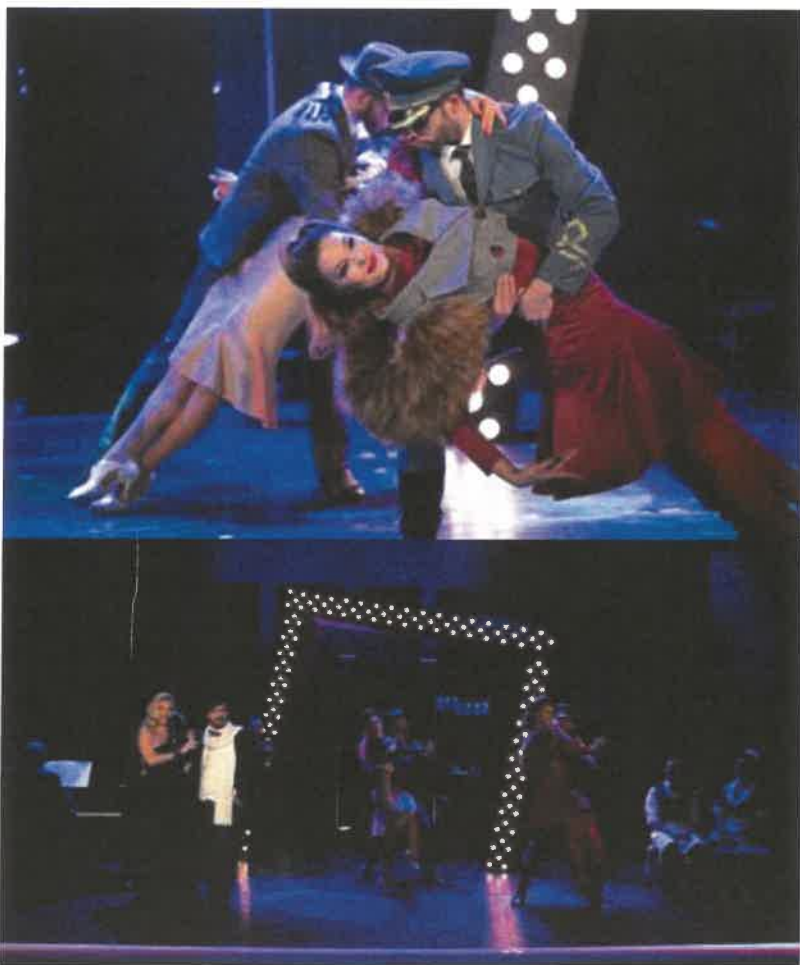
Soliști: **Crina Matei** / **Irina Cărmizaru**, **Daniel Filipescu**

Instrumentiști: **Gabriel Stănescu** / vioară, **Ionuț Preda** / acordeon

Raul Kusak / pian și aranjament muzical

Balerini: **Andrei Dogaru**, **Alexandra Dogaru**, **Ștefan Rebeja**, **Silvia Maurițiu**, **Cristina Marin**, **Carla Waltner**

Prin acest proiect Teatrul „Stela Popescu” se apropie foarte mult de Stela Popescu, pentru că dintre toate piesele apărute după dispariția ei, aceasta este cea mai aproape de zona în care celebra actriță a activat. Nici premiera din decembrie nu este o întâmplare. În luna în care noi, de obicei, o sărbătoream, am ales să îi facem un cadou punând în scenă un gen de spectacol pe care îl iubea și care totuși este departe de orice notă de spectacol de revistă. Femeia, eterna poveste este înainte de orice o poveste fermecătoare, punctată discret de muzică și coregrafie. Aproximarea genului de public s-a văzut imediat pentru că este un spectacol care vinde și se cere în continuare.



CONCLUZII ACTIVITATE ARTISTICĂ ȘI REPERTORIU 2018 - 2020

11 premiere și 232 spectacole din care 11 deplasări, 7 spectacole jucate în alte locații din București, 2 spectacole cedate și 3 prezențe în festivaluri de profil

Spectacol proiect în anul centenar (Mareșalii) și un proiect format din 9 reprezentații (Satul paralel), proiectul Stela în vacanță și 9 programe online

Micul print – 51 spectacole jucate

Hoțul de mărgăritare – 22 spectacole jucate

Mareșalii – 8 spectacole jucate

Dragostea celor trei portocale – 12 spectacole jucate

Femeia, eterna poveste – 20 spectacole jucate

Revolta poveștilor – 32 spectacole jucate

Satul paralel – 9 spectacole jucate

Ceapa – 9 spectacole jucate

Maya și Elfie, o poveste de Crăciun – 4 spectacole jucate (acest spectacol se joacă doar în decembrie)

Barbă albastră – 4 spectacole jucate (spectacolul de reia pe 12 martie 2021, după 1 an de pauză)

Clarvăzătorul din Băicoi – 1 spectacol online (se va relua începând cu luna aprilie 2021, pe scenă)

Toate spectacolele noastre sunt interdisciplinare având puternice componente coregrafice și muzicale. Totul pentru a pregăti terenul pentru producții ample de tip musical.

Subliniem în final, că echipa Teatrului Stela Popescu s-a dovedit mai mult decât capabilă să desfășoare în paralel producția chiar și a două premiere în același interval de timp (cazul "Maya și Elfie" și "Barbă albastră", în lunile noiembrie-decembrie 2019). Acest lucru este remarcabil cu atât mai mult cu cât instituția a semnalat ordonatorului principal de credite un deficit acut de personal și necesitatea alocării de noi posturi în organigramă: la personalul artistic, în prezent, un total de 7 actori angajați asigură parțial distribuția a 9 piese din repertoriul curent, fără a număra noile proiecte ce se prefigurează pentru 2021, iar în Serviciul de Organizare și Producție Spectacole, practic nucleu dur al oricărui teatru numără doar 6 posturi. Aceeași 7 actori angajați au asigurat și tot conținutul online de pe toată perioada anului 2020.

22 595 de spectatori ne-au onorat cu prezența în perioada 2018 – 2020, în condițiile în care în 2020 am jucat în primele luni 20 de spectacole, urmate de 2 reprezentații în iulie / august cu Femeia, eterna poveste la Teatrul de vară Constantin Tănase și 4 reprezentații cu Ceapa și Femeia, eterna poveste în septembrie la Festivalul Teatru în TVR.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz;

C.1. Măsuri de organizare internă



Pe linia comunicării interne și eficientizării actului decizional:

1. Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea acestuia.

În acest caz menționăm următoarele:

- Comisia de monitorizare este funcțională și s-au organizat ședințe de lucru.
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial este implementat și actualizat;
- Procesul de management al riscurilor este organizat și monitorizat;
- Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 100% din totalul activităților procedurale inventariate;
- Sistemul de monitorizare a performanțelor este stabilit și evaluat pentru obiectivele și activitățile teatrului, prin intermediul unor indicatori de performanță și a programului minimal din cadrul contractului de management.

Din anul 2020, în cadrul Teatrului Stela Popescu funcționează un compartiment de audit intern cu două posturi ocupate.

Fiecare angajat poate sesiza șeful ierarhic superior sau conducerea instituției, în scris sau verbal, asupra nerespectării normelor de etică și conduită de către ceilalți angajați

Sarcinile de serviciu sunt prevăzute în fișele posturilor și asigură îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale instituției.

S-au desfășurat ședințe de lucru în cadrul comisiilor specifice sistemului de control intern managerial:

- Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a sistemului de control intern managerial
- Comisia de implementare a planului de integritate potrivit Strategiei Naționale Anticorupție, 2016 – 2020
- Comisia cu atribuții în managementului riscului

S-au identificat, documentat, îmbunătățit și revizuit proceduri operaționale, astfel:

- S-au elaborat **două** proceduri operaționale noi ;
- S-au elaborat **două** proceduri de sistem noi ;
- S-a îmbunătățit **o procedură** operațională ediția II ;
- S-a adaptat realităților organizaționale și funcționale **o procedură** prin revizie.

2. În cadrul activității de **secretariat** menționăm că în anul **2020** s-au prelucrat un număr de **1556** de documente din care: **1096** intrări și **460** ieșiri.

În baza legii nr. **544/2001** privind liberul acces la informațiile de interes public în anul 2020 nu s-a primit **nici-o solicitare**.



3. Având în vedere obiectivele propuse pentru anul 2020 privind arhivarea documentelor și având în vedere alocările bugetare din anul 2020 nu s-a putut realiza arhivarea documentelor. Ne propunem pentru anul 2021 să demarăm procedura de achiziție privind arhivarea documentelor din cadrul TSP. Din cauza lipsei de spațiu și a condițiilor speciale din Legea nr.16/1996, Teatrul Stela Popescu nu dispune de un spațiu adecvat privind arhivarea documentelor. Toate documentele din anii 2017, 2018, 2019 și 2020 sunt puse în dosare și opisate. Având în vedere condițiile speciale de depozitare a arhivei în cadrul Teatrului Stela Popescu s-a luat decizia de a achiziționa serviciul de arhivare de la o firmă specializată prin achiziție publică

În cadrul structurii juridice:

- S-au avizat pentru legalitate note de fundamentare/referate de necesitate și note justificative în conformitate cu reglementările legale și procedurale în vigoare;
- S-au elaborat și/sau avizat proiectele pentru contractele/actele adiționale de furnizare produse și prestări servicii în care instituția are calitatea de autoritate contractantă, precum și pentru contractele de închiriere;
- S-au verificat/elaborat și avizat din punct de vedere juridic propunerile de contracte comerciale, contracte de prestație artistică (drepturi de autor), contracte individuale de muncă, precum și acte adiționale la acestea, în conformitate cu reglementările legale și procedurale în vigoare;
- S-au verificat și avizat din punct de vedere juridic propuneri de încheiere a contractelor de închiriere;
- S-au elaborat/verificat și avizat din punct de vedere juridic un număr de 96 de decizii aplicabile intern;
- S-a elaborat/verificat decizia privind numirea unei a doua persoane pentru acordarea vizei de control financiar preventiv.
- S-a actualizat comisia pentru negocierea remunerației acordate colaboratorilor externi ai instituției, comisia pentru recepția serviciilor artistice, precum și comisia privind cercetarea disciplinara a salariaților.
- Pe parcursul anului 2020 s-au încheiat un număr total de 62 contracte, exceptând contractele individuale de munca, precum și un număr de 173 acte adiționale.

Teatrul Stela Popescu are încheiate contracte de prestări servicii cu persoane fizice, care nu au calitatea de salariați ai Teatrului "Stela Popescu". Această necesitate a apărut ca urmare a faptului că Statul de funcții al teatrului nu dispune de suficient personal tehnic necesar pentru montarea și demontarea decorurilor. Astfel Teatrul Stela Popescu a avut încheiate pe parcursul anului 2020, contracte de prestări servicii cu un număr de 9 colaboratori (persoane fizice), a căror activitate a fost încadrată ca activitate independentă conform prevederilor art. 12 din OUG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare. Totul s-a întâmplat pentru a menține spectacolele pe partea tehnică la nivelul premierei.

Referitor la dosarele aflate pe rolul instanțelor judecătorești în care Teatrul „Stela Popescu” are calitatea de parte, a fost înregistrat un singur dosar. Este vorba de dosarul nr. 12.571/4/2020 aflat pe rolul Judecătoriei sectorului 4, Teatrul "Stela Popescu" având castig de cauza.



În cadrul structurii Securitate și Sănătate în Muncă:

Activitățile în domeniile Securității și Sănătății în Muncă și Situații de Urgență asigurate angajaților, colaboratorilor și vizitatorilor Teatrului „Stela Popescu” în perioada Ianuarie – Decembrie 2020 au fost asigurate de societati abilitate in acest domeniu si au constat în:

- evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională;
- întocmire planului de prevenire și protecție;
- întocmire dosar de sănătate și securitate în muncă;
- întocmire instrucțiuni specifice pentru: instruirea introductiv generală, instruirea periodică; instruire suplimentară;
- întocmirea dosarului situații de urgență.

I Instruirile lunare în domeniul Situațiilor de Urgență și instruirile trimestriale de Sănătate și Securitate în Muncă s-au efectuat în baza materialelor specifice și a tematicilor conforme fiecărei categorii de lucrători. În cadrul instruirilor au fost prezentate angajaților materiale cuprinzând prevederile legale referitoare la:

- respectarea prevederilor legale generale privind securitatea în muncă;
- obligațiile legale atât ale angajatorilor cât și ale angajaților;
- riscurile identificate pentru fiecare categorie profesională identificată în cadrul Teatrului „Stela Popescu”, la momentul inițial fiind identificate 12 (douăsprezece) categorii profesionale;
- au fost întocmite și prezentate instrucțiunile proprii de Securitate și Sănătate în Muncă aferente riscurilor identificate la nivel de categorie profesională;
- au fost întocmite, personalizate și prezentate instrucțiunile specifice privind Situațiile de Urgență;
- au fost prezentate modurile de acțiune în caz de Situații de Urgență, cu accent pe modul de acțiune în cazul reprezentațiilor efectuate în turnee sau în spații neconvenționale.

S-a asigurat instruirea angajaților conform prevederilor Legii nr. 319/2006 și a tematicilor instruirilor și instructajelor periodice, periodic efectuându-se vizite ale locurilor de muncă și ale spațiilor în care se desfășoară activitățile, ocazii cu care au fost stabilite și discutate măsurile necesare a fi luate pentru eliminarea riscurilor de accidentare sau îmbolnăvire profesională. Ca o caracteristică a unității, s-a remarcat faptul că, deși numărul angajaților este stabil (43 de salariați), riscurile pentru personalul artistic sunt într-o continuă schimbare, dinamica acestora fiind dată de particularitățile prestațiilor și ale activităților artistice caracteristice fiecărei reprezentații.

În cadrul perioadei analizate, unitatea nu a înregistrat accidente de muncă, toate activitățile decurgând normal și fără situații deosebite legate de securitatea în muncă.

S-a asigurat instruirea atât a angajaților unității cât și a colaboratorilor, întrucât realizarea programelor artistice necesită, în mod constant colaborarea cu persoane externe, acestea au fost instruite și consemnate în fișele colective de instruire.

În cazul reprezentațiilor desfășurate în afara sediului Teatrului, s-au efectuat instruirii adaptate modului de acțiune și comportament necesare respectării regulilor de prevenire și protecție în cadrul deplasării și prestării activităților specifice, acestea fiind prelucrate personalului implicat direct în efectuarea activităților.

Mai mult decat atat, tinand seama de contextul sanitar aferent anului 2020, in contextul mentinerii riscului de contaminare cu virusul SARS-COV-2; in aplicarea prevederilor Legii nr. 55/15.05.2020 privind unele masuri pentru prevenirea si combaterea efectelor pandemiei de COVID-19 publicata in Monitorul Oficial al Romaniei nr. 396/15.05.2020, Teatrul ``Stela Popescu`` a elaborat



prin grija compartimentului de resort, ``Regulamentul privind masurile care se impun a fi aplicate pe durata starii de alerta in cadrul Teatrului ``Stela Popescu``, pentru :

- asigurarea desfasurarii activitatii la locul de munca in conditii de securitate si sanatate in munca;
- prevenirea contaminarii cu noul coronavirus SARS-CoV-2;
- desfasurarea evenimentelor/actiunilor culturale organizate in aer liber, in vederea prevenirii raspandirii COVID-19;
- reluarea activitatii productiilor de spectacol, in vederea prevenirii raspandirii COVID-19.

Prin Regulamentul antementionat, au fost stabilite:

- a) reguli de conduită obligatorie pentru angajat, pentru asigurarea desfasurarii activitatii la locul de munca in conditii de securitate si sanatate in munca si pentru prevenirea raspandirii coronavirusului SARS-CoV-2;
- b) reguli de conduită obligatorie pentru toate persoanele care intra in spatiul organizat de angajator, in vederea prevenirii raspandirii coronavirusului SARS-CoV-2;
- c) recomandari pentru salariati privind prevenirea infectiei cu COVID-19 in situatia deplasarilor pentru indeplinirea sarcinilor de serviciu;
- d) masuri implementate de conducerea Teatrului ``Stela Popescu`` in vederea asigurarii desfasurarii activitatii la locul de munca in conditii de securitate si sanatate in munca si pentru prevenirea raspandirii coronavirusului SARS-CoV-2;
- e) masuri implementate de conducerea Teatrului ``Stela Popescu`` pentru evenimentele/actiunile culturale organizate in aer liber, pe perioada starii de alerta, pentru prevenirea raspandirii COVID-19;
- f) masuri implementate de conducerea Teatrului ``Stela Popescu`` pentru reluarea activitatii productiilor de spectacol pe perioada starii de alerta, pentru prevenirea raspandirii COVID-19.

În concluzie, conducerea Teatrului „Stela Popescu” acordă o atenție deosebită și participă activ la respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă, prin alocarea fondurilor necesare instruirii personalului, a semnalizării specifice și a menținerii standardelor de securitate în muncă la un nivel corespunzător.

C.2. Modificarea reglementărilor interne

In cursul anului 2020 a avut loc modificarea Regulamentului Intern al Teatrului ``Stela Popescu`` pentru a fi pus in concordanta cu modificarile legislative aparute, instituia desfasurandu-si activitatea cu respectarea Regulamentului de Organizare si Functionare, a Organigrame, precum si a Statului de Functii aprobate prin HCGMB nr. 128/26.02.2019.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În procesul decizional, managerul este sprijinit de către organismele colegiale de conducere Consiliul Administrativ care are rol deliberativ
Consiliul Artistic cu rol consultativ privind activitatea artistică



Ambele organisme colegiale deliberative și consultative sunt conduse de către manager și au în componență angajații din teatru și persoane de specialitate din afara acestuia în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Teatrului „Stela Popescu” aprobat prin hotărârea Consiliului General al municipiului București nr. 128/26.02.2019.

Consiliul Administrativ s-a reunit periodic în cursul anului 2020 și a dezbătut în ședințele din 28.02.2020; 06.03.2020; 23.03.2020; 15.09.2020; 06.11.2020, teme ca:

- angajări/prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere sau de execuție;
- scoaterea din repertoriul Teatrului Teatrului „Stela Popescu” a unor spectacole;
- disponibilizarea unor bunuri aferente spectacolelor scoase din repertoriu;
- refolosirea în productiile viitoare ale teatrului, a recuzitei și costumelor aferente spectacolelor scoase din repertoriu;
- pastrarea în patromoniul Teatrului „Stela Popescu” a costumelor ce au fost purtate în cadrul spectacolelor de către Stela Popescu;
- modificarea preturilor la bilete;
- aprobarea devizului estimativ pentru piesa „Clarvazatorul din Bacoi”;
- suspendarea pe timpul stării de urgență a contractelor de colaborare încheiate cu partenerii externi;
- suspendarea pe timpul stării de urgență a unor contracte de achiziții publice;
- reducerea unor cheltuieli aprobate prin bugetul Teatrului „Stela Popescu” ca urmare a solicitării Primăriei Municipiului București;
- amanarea unor plăți către agenții economici;
- stabilirea spectacolelor ce urmează a fi jucate de Teatrului „Stela Popescu” în stagiunea 2020-2021;
- stabilirea privind transmiterea online a premierei „Clarvazatorul din Baicoi”;
- aprobarea proiectului artistic „Poarta masca, fi responsabil”;
- diverse teme privind îmbunătățirea activității Teatrului.

Consiliul Artistic s-a reunit în 3 ședințe în decursul lui 2020 și s-au analizat următoarele:

- propuneri pentru realizarea unor proiecte culturale online
- propuneri privind scoaterea din repertoriul Teatrului Teatrului „Stela Popescu” a unor spectacole;
- propuneri privind disponibilizarea unor bunuri aferente spectacolelor scoase din repertoriu;
- propuneri privind refolosirea în productiile viitoare ale teatrului, a recuzitei și costumelor aferente spectacolelor scoase din repertoriu;
- analiza stadiului desfășurării producției în lucru;
- aspecte ale strategiei culturale următoare.

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Teatrul „Stela Popescu” a funcționat în baza structurii organizatorice precum și a Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 128/2019.

Pe parcursul anului 2020 au fost încheiate un număr de 6 (șase) contracte individuale de muncă pe perioada determinate, precum și un număr de acte adiționale, acte a căror încheiere a fost determinată de necesitatea desfășurării muncii la domiciliu sau în regim de telemuncă, ținând seama de contextul sanitar existent la nivelul anului 2020.



Alte măsuri de organizare internă pentru anul 2019:

În perioada ianuarie – martie 2020 a avut loc evaluarea activității profesionale a salariaților Teatrului „Stela Popescu”, bazată pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a eficienței fiecărui salariat, din fiecare compartiment, totodată, realizându-se o evaluare a funcțiilor și a fișelor de post ale angajaților teatrului.

Nu au fost comise acte de indisciplină de către salariații teatrului, astfel că nu au fost demarate cercetări disciplinare la nivelul instituției în cadrul anului 2020.

Tinând seama de bugetul teatrului pentru anul 2020, nu a fost posibilă participarea salariaților la cursuri de formare profesională,

În anul 2020 s-a diminuat considerabil fluctuația de personal, ajungându-se astfel la o stabilizare a numărului de personal, una din prioritățile managerului pentru asigurarea bunei desfășurări a activității Teatrului.

C.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2020, patrimoniul Teatrului „Stela Popescu” a avut parte de unele îmbunătățiri cu rol esențial în ceea ce privește activitatea teatrului.

Astfel, volumul decorurilor aferente spectacolelor realizate de Teatrul „Stela Popescu”, a scos la iveală necesitatea achiziționării/inchirierii unui spațiu pentru depozitarea, fapt materializat prin închirierea de la Palatul Național al Copiilor a unui spațiu în suprafața de 70 mp.

La finele anului 2020, Teatrul „Stela Popescu” își desfășura activitatea în cadrul Palatului Național al Copiilor, în următoarele spații:

- studioul TV – spațiu de birouri și sală de repetiții în suprafață de 283.77 mp;
- cameră subsol tehnic în suprafață de 52,97 mp situat în corp H3 subsol – magazie costume și recuzită / atelier costume;
- spațiu sediu administrativ în suprafață de 6,77 mp situat în corp A2 etaj 1;
- spațiu alocat activității tehnice scena de 26 mp;
- spațiu pentru depozitare în suprafața de 70 mp.

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În cursul anului 2020 nu au fost întreprinse controale, verificări sau auditări din partea organismelor de control abilitate.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate .

În anul 2020 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Nr. crt.	Categoriivenituri/cheltuieli	Bugetaprobat 2020 Prin,HCGMB nr.1529/21.12.2020	Executie buget 2020
A	Total venituri	6.430.000	5.992.298
1.	Venituri propria	405.000	66.260
2.	Sponsorizari	0	0
3.	Subventii	6.025.000	5.926.038
B	Total cheltuieli	6.430.000	5.992.298
1.	Cheltuieli de personal	4.710.000	4.342.950
2.	Cheltuieli cu bunuri si servicii	226.000	208.227
3.	Cheltuieli cu bunuri de natura obiectelor de inventar	15.000	11.574
4.	Cheltuielideplasari detasaritransferuri	0	0
5.	Cheltuieli cu consultantasiexpertiza	0	0
6.	Cheltuieli cu pregatireaprofesionala	0	0
7.	Cheltuieli cu protectiamuncii	17.000	7.068
8.	Cheltuieli cu proiecteculturale /spectacole	1.440.000	1.403.096
9.	Cheltuieli de capital	22.000	19.383

Din datele prezentate privind bugetul de venituri și cheltuieli în anul 2020 se constată următoarele:

Venituri – în bugetul anului 2020 cea mai mare pondere o au veniturile din subvenții respectiv 6.025.000 lei din care au fost incasati 5.926.038 lei reprezentand 98,35% din venituri bugetate. Veniturile proprii aprobate prin buget (6,30% din total venituri) au fost realizate în proporție de 16,36%.

Cheltuielile de personal au reprezentat în bugetul aprobat 73,25% iar în execuția bugetară 72,47%. Cheltuielile cu bunuri și servicii altele decât cele destinate realizării spectacolelor au fost în bugetul aprobat în proporție de 4,35% și în execuție au fost de 4,11%.

Cheltuielile pentru realizarea spectacolelor au fost în bugetul aprobat în proporție de 22,39% și în execuție au fost de 23,41%.

Cheltuielile de capital au fost în bugetul aprobat în proporție de 0,34% și în execuție au fost de 0,32%.



D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	2155.50 lei
2.	Fonduri nerambursabiletrase	-
3.1.	Număr de premiere	2
3.2.	Număr de refaceri	0
3.3.	Număr de coproducții	-
3.4.	Număr de spectacole în regim de protocol	0
4.	Număr de beneficiari neplătitori	308
5.	Număr de beneficiari Plătitori	2.472
6.	Număr de spectacole/ expoziții, din care:	27
	* la sediu	21
	* în turnee	6
7.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	9
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	66.260
9.	Venituri proprii din alte activități	-
10.	Număr de participări la festivaluri, gale, etc.	1
11.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	57%

F.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categoriile venituri/cheltuieli	Buget aprobat 2019 prin HCGMB nr.1529/21.12.2020	Proiect de Buget, estimare pt. 2021
A	Total venituri	6.430.000	7.439.000
1	Venituri proprii	405.000	405.000
2	Sponsorizări	0	0
3	Subvenții	6.025.000	7.034.000
B	Total cheltuieli	6.430.000	7.439.000
1	Cheltuieli de personal	4.710.000	4.727.000
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	226.000	275.000
3	Reparații curente	0	15,000
4	Cheltuieli cu bunuri de natura obiectelor de inventar	15.000	30,000



5	Cheltuieli deplasări detasări transferuri	0	10,000
6	Cheltuieli cu consultant și expertiză	0	10,000
7	Cheltuieli cu preătirea profesională	0	20,000
8	Cheltuieli cu protecția muncii	17.000	20,000
9	Cheltuieli cu producția si chirii	1.440.000	2.200.000
10	Cheltuieli de capital	22.000	132.000

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare

Deși teatrele s-au redeschis la începutul anului 2021 cu o capacitate de 30%, este greu de făcut o estimare a beneficiarilor în condițiile în care există varianta reînchiderii lor, a jocului la o capacitate redusă a sălii sau a revenirii totale. Evoluția pandemiei poate răsturna orice tip de previziune.

Ce intenționăm clar este ocuparea maximă pe sală în condițiile de capacitate redusă și reluarea în paralel a spectacolelor online cu vânzare de bilete pentru a păstra echilibrul. Sperăm ca până la sfârșitul anului să revenim prin compensarea online de spectatori la numărul de beneficiari de la nivelul anului 2019.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E.1. Viziune

Apariția unei instituții de cultură nou înființată de către Consiliul General al Municipiului București, fie că este vorba despre muzee, biblioteci, galerii de artă, centre culturale, sau instituții de spectacole - teatre, trebuie să fie primită de fiecare dată cu entuziasm, cu brațele larg deschise. Trebuie salutăată și apreciată preocuparea celei mai importante administrații publice locale pentru dezvoltarea continuă a ofertei culturale a Municipiului București, a promovării și sprijinirii creației dramatice, coregrafice, muzicale, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși etc.. Susținerea instituțiilor culturale din fonduri publice asigură un loc important dezvoltării sectoarelor culturale creative care prin contribuția lor, ajută la emanciparea socială și culturală a societății.

Strategia propusă urmărește în continuare să dea Teatrului Stela Popescu un repertoriu care să-l pună în valoare, să-l relanseze în lumea teatrală din București și din țară.

E.2. Misiune

Pe lângă realizarea unor producții artistice valoroase, menite să identifice Teatrul Stela Popescu în peisajul cultural bucureștean, urmărim să facilităm accesul la cultură al tuturor categoriilor de public, contribuind astfel la dezvoltarea culturală a comunității, prin programe care să promoveze actul cultural de calitate iar prin proiectele socio-educational-culturale pe care le vom propune sperăm să dezvoltăm parteneriate, adevărate punți de legătură între teatru și comunitatea



locală. Atât cât va fi posibil în 2021 vom continua să ne atingem potențialul în condițiile existente și cu instrumentele, uneori rudimentare, pe care le avem.

Urmărim ca prezența noastră în singurul sector al Bucureștiului care încă nu are un teatru construit, să intereseze pe de o parte pe locuitorii din vecinătate care vor avea o alternativă culturală pentru a petrece timpul liber într-o manieră relaxantă și educativă, iar pe de altă parte dorim să atragem atenția autorităților locale în așa fel încât să devină prioritară investiția într-o instituție de cultură publică, așa cum este Teatrul „Stela Popescu”.

Pentru a diminua costurile de producție intenționăm să realizăm co-producții cu teatre partenere și să continuăm să sprijinim actorii independenți atât de necesari nouă în orice spectacol

E.3. Obiective (generale și specifice):

Obiectivele noastre s-au realizat în mare măsură în 2018 și 2019, iar anul 2020 ne-a permis lărgirea ariei de vizibilitate. Vom continua această direcție prin -

- realizarea și promovarea producțiilor/coproducțiilor artistice inspirate din dramaturgia națională și universală;
- intenționăm atingerea zonei de musical apelând la creatorii autohtoni pentru a pune în scenă producții autentice și vii
- sprijinirea tinerilor creatori;
- atragerea unor finanțări și cofinanțări extrabugetare;
- realizarea unor producții și programe care să se adreseze tuturor categoriilor de public
- concentrarea pe tehnologia de transmitere online și crearea unor parteneriate în acest sens

Conform strategiei manageriale care presupune îmbunătățirea paletelor stilistice existente cu: spectacole de teatru, teatru-dans, spectacole muzicale, spectacole eveniment, spectacole multimedia etc. urmărim:

- punerea în valoare a potențialului artistic, angajați și/sau colaboratori;
- punerea în valoare a capacităților creatoare a personalului artistic;
- perfecționarea continuă a personalului artistic;
- păstrarea în condiție de premieră a spectacolelor;
- realizarea unor producții eveniment, prin invitarea unor regizori/creatori de marcă;
- realizarea unor proiecte cu participarea tinerilor creatori: artiști, regizori, scenografi, coreografi etc
- diversificarea paletelor stilistice;
- accentuarea dimensiunii educativ-culturale a programelor;
- conceperea de programe și proiecte artistice, adresate unui anumit grup-țintă.

E.4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

2018 a fost un an de organizare și de creare a condițiilor minime pentru funcționarea unui teatru. Asta nu a exclus un număr de 5 premiere. Pentru anul 2019 ne-am propus în primul rând o rezolvare riguroasă și cât mai rapidă a principalelor inconveniențe administrative care incomodau mai ales, desfășurarea activității artistice. Așa că în timp ce am continuat implementarea procedurilor necesare funcționării și reorganizarea administrativă în unele departamente, am început și să diversificăm proiectele artistice, producând încă 5 premiere și un proiect special de vară, străduindu-ne să depășim *din mers*, obstacolele. Anul 2020 ne-a dus, fără voia noastră într-o



zona gri de manifestare culturală și singura evadare a fost mediul online. Deși, din punct de vedere al producțiilor anul 2020 nu a fost unul care să mă mulțumească în raport cu planurile pe care le aveam, el a venit cu surpriza unei deschideri culturale din partea publicului. Am urmărit cu atenție care sunt zonele de interes și am marșat pe acea direcție. Nu voi neglija nici pe viitor componenta socio-educativă, indiferent de restricțiile aflate în vigoare sau de timpul cât ele vor fi stabilite. Oferta culturală a Teatrului Stela Popescu se va diversifica prin noi programe online complementare activității de bază. Cu siguranță și majoritatea festivalurilor naționale și internaționale vor rămâne în zona online, drept pentru care voi urmări producția unei piese din ambele puncta de vedere – pregătită pentru o scenă reală și, deopotrivă, pentru una virtuală (acolo unde publicul nu este limitat la numărul de locuri din sală.)

Foarte importantă este și participarea intensă, pe care ne-o propunem începând cu anul 2020, la festivaluri naționale și internaționale, prin care urmărim atât creșterea vizibilității producțiilor teatrului cât și captarea atenției unui număr cât mai mare de spectatori.

E.5. Strategia și planul de marketing

Anul 2020, dincolo de greutate și limitări, a permis implementarea noului logo al teatrului stabilit în 2019.

Evoluție logo Teatrul Stela Popescu

Logo 2016



Logo 2017



Logo 2019



Deși actualul mandat este la final, strategia de marketing își continuă implementarea.

Obiective economice:

- ✓ creșterea vânzării de bilete;
- ✓ atragerea de fonduri prin participarea la sesiunile de finanțare;
- ✓ atragerea de fonduri prin diversificarea activității, streaming-ul online poate fi o sursă importantă de venit dacă produsul este bine filmat și transmis;
- ✓ eficientizarea consumurilor și costurilor de producție;
- ✓ elaborarea de strategii convergente cu alte instituții culturale prin care să se distribuie costurile producțiilor artistice.

Obiective psiho-sociale:

- ✓ creșterea notorietății Teatrului „Stela Popescu” prin strategii profesionale de comunicare și de imagine;
- ✓ familiarizarea publicului cu noi concepte de spectacol;
- ✓ atragerea unor noi categorii de public și fidelizarea celor existente;
- ✓ permiterea accesului liber la cultură pentru toate categoriile de public (prin continuarea și inițierea unor proiecte cu acces gratuit). Majoritatea programelor noastre online vor fi gratuite și vor fi nișate pe categorii de public clar identificate.
- ✓ sprijinirea artiștilor și creatorilor debutanți (prin organizare de workshop-uri și ateliere de cercetare și prin implicarea directă în proiecte).

Efectuarea cercetării de piață pentru atingerea obiectivelor.

- ✓ analiza statisticilor realizate anual sau pentru anumite perioade (istoric vânzări, statistici canale online proprii)

Acțiuni de promovare:

- ✓ Integrarea în comunitatea Sectorului 4;
- ✓ Creșterea mediilor online de promovare prin postări cu un conținut de calitate
- ✓ Crearea unui hashtag al teatrului și diseminarea lui în către publicurile online
- ✓ Amfitrionat
- ✓ Încheierea parteneriatelor cu influenceri sau ONG-uri care dezvoltă programe educaționale pentru notorietate și expunere

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Propunerile de programe, care prin felul în care au fost concepute sperăm că vor facilita accesul la cultură al tuturor categoriilor de public. Fie că va fi vorba despre diversificarea paletelor stilistice, despre producții special concepute pentru implicarea în proiectele realizate de municipalitate, sau despre cele realizate în parteneriate cu alte instituții, toate programele vor promova actul cultural de calitate.

1.a *MUSICAL in hall sau Seară de musical, în familie*

Este un program care se adresează tuturor categoriilor de public. Mai mult chiar, ne dorim să readucem în cotidian acel obicei minunat *de pe vremuri*, când era timp pentru *sărbătoare, suflet, stare de bine, veselie...* atunci când membrii familiei, (fie că erau împreună doar părinții și copii sau grupul se mărea cu mătuși, unchi și verișori) veneau sămbătă seara împreună la teatru. Acest program va cuprinde trei proiecte mari, mai bine spus trei spectacole, câte unul în fiecare stagiune. Montarea va fi spectaculoasă și se va adresa atât iubitorilor genului musical clasic, cât și celor care vor avea ocazia să descopere acum acest minunat stil. Proiectul își propune să readucă

împreună familia, să reconecteze prietenii și nu în ultimul rând, să cultive gustul pentru *frumos*, așa cum numai acest *musical*, știe să o facă.

S-a demarat deja un concurs de proiecte care vor intra în atenția teatrului pentru producerea primului spectacol de musical.

2021 – Leonce și Lena

1.b DRAMATURGIE - națională și universală

Acest program urmărește să îndeplinescă posibilitățile de exprimare artistică câștigate odată cu realizarea noului obiect de activitate cuprins în Regulamentul de Organizare și Funcționare al teatrului, începând cu data de 26.07.2018. Ne propunem realizarea unor spectacole de calitate, puse în scenă de regizori importanți, producții valoroase destinate publicului adult.

2020 – programe online Lecturi din carantină, Lecturi cu Manuela Hărăbor, Puțin teatru

2. IL TEATRO FAVOLOSO - Teatrul Fantastic sau Călătorie muzicală către miracolul scenic

Este un program prin care ne propunem să oferim publicului bucureșten posibilitatea de a se bucura de minunăția teatrului fantastic. Conceput ca o trilogie, programul este compus din trei producții, trei spectacole - comedii/farse muzicale/cabaret noir etc. create după texte celebre ale dramaturgiei universale.

Programul se adresează publicului matur și celui tânăr și va îmbina măiestria unor creatori de marcă (regizori, scenografi, coregrafi și compozitori) cu talentul, cunoașterea și interpretarea artiștilor teatrului

2018 – Dragostea celor trei portocale, regie Michele Modesto Casarin

2019 / 2020 – Barbă albastră, regie Alexander Hausvater

2021 – Nunta la micii burghezi, regia Alexander Hausvater

3. TINERI CREATORI - arta nouă

Este incontestabil faptul că avem creatori și artiști de înaltă valoare și competitivitate. Unii dintre ei, norocoșii, se luptă cu putere, freamătă până reușesc *așa de unii singuri* să spargă barierele anonimatului, cu alte cuvinte, găsesc calea prin care să poată oferi publicului opere și formule interpretative noi, care să-i satisfacă gusturile, trebuințele și așteptările.

Plecând de la acest adevăr, programul de față justifică, dacă mai era nevoie, existența proiectelor de acest fel care își propun să stimuleze creația autorilor din domeniu, pe care să-l valorizeze. Astfel, potențialul creativ al generațiilor actuale să poată facilita accesul publicului autohton la o diversitate de conținuturi și forme de expresie artistică, cât mai repede.

Programul este format din două proiecte gândite special pentru tinerii creatori. Primul proiect „Propune Spectacolul - *ShowMe*” se adresează celor care au debutat deja dar nu au găsit destul spațiu în care să se exprime. Noi deschidem porțile larg și îi invităm să ne *propună spectacolul*. Astfel ne propunem să fim alături de tinerii creatori, să-i sprijinim și să-i ajutăm să fie cunoscuți.

2018 – „Micul prinț”, regie Ioana Macarie, spectacol teatru-dans

2019 – Revolta Poveștilor, regie Tony Adam

2020 – programe online O fabula pe zi pentru copii (coordonat de Ioana Macarie)

Proiectul al doilea - „*WorkshopShow*” poate fi considerat o adevărată rampă de lansare, o provocare, pe care o propunem tinerilor creatori, fie că sunt studenți-masteranzi regizori, actori, scenografi, dansatori, coregrafi din cadrul UNATC, pe care îi invităm să ne încânte cu arta lor. Căutăm să descoperim noi talente, le oferim ocazia să se exprime, să se facă cunoscuți publicului larg și totodată le dăm șansa să lucreze împreună. Proiectul (*WorkshopShow*) se compune din două



părți ale cărori activități se vor împleni. O parte va conține ateliere și workshop-uri ținute de maeștri și specialiști, iar a doua ținută a proiectului va fi chiar realizarea unui spectacol născut cu și prin aportul fiecărui tânăr creator.

Urmărim cu acest proiect să atragem publicul tânăr, să-i dăm argumentul revenirii în sala de spectacol invitându-l să aprecieze artiștii și creațiile generației lui.

4. MAEȘTRI - program pilot -

Programul vrea să readucă în atenția publicului artiști și creatori special care s-au remarcat de-a lungul timpului prin originalitatea creațiilor lor. Cu acest privilegiu, publicul va fi încântat să revadă pe scenă îndrăgiți maeștri ai divertismentului, ai coregrafiei, ai muzicii, etc. actori și creatori de spectacol să le urmărească creațiile, și să se bucure de prezența lor neprețuită prin realizarea unui Spectacol Eveniment Unic în România.

2019 – “Satul paralel”, cabaret politic scris și realizat de foștii membri ai grupului Divertis

2020 – Clarvăzătorii din Băicoi, continuarea proiectului “Satul paralel”

5. JOACA DE-A JOCUL - Copilul, creator de spectacol

Un program educativ, socio - cultural dedicat copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani, creat special pentru dezvoltarea creativității copiilor defavorizați (acei copii fără posibilități materiale, proveniți și/sau din familii monoparentale, copii rămași cu bunicii sau alte rude în urma plecării părinților la muncă în străinătate, etc). Acest program se va realiza în parteneriat cu școli și grădinițe din București (acolo unde este cazul, vor fi implicate și autoritatea tutelară/socială de pe lângă primărie), cu sprijinul cărora se vor selecta copiii. Programul se va desfășura pe durata întregii perioade de management și va fi structurat anual în proiecte care să conțină *Ateliere* pe de o parte și pe de altă parte proiectul *Copilul, creator de spectacol*. Prin acest proiect ne propunem să apropiem copilul de lumea teatrului, a dansului și a muzicii. Îl vom implica direct în crearea unui spectacol, plecând de la scrierea textului, la jocul actoricesc, la proiectarea și realizarea costumelor, a recuzitei și a scenografiei. Toate aceste elemente vor fi făcute de micii creatori cu ajutorul unei echipe de profesioniști.

Principalele obiective ale programului sunt: oferirea șansei copiilor fără posibilități materiale de a avea acces gratuit la acest program; dezvoltarea, capacitatea și reintegrarea copiilor care din motivele arătate mai sus, și-au pierdut speranța și încrederea în propriile forțe; apropierea de lumea spectacolului în speranța că acești copii vor deveni spectatori maturi de mâine;

2019 – Stela în vacanță, proiect estival dedicat copiilor

2020 – programul online Șotron

6. IZVOARE

“Revoluția ce se cere înfaptuie cât mai grabnic constă într-un soi de înapoiere în timp...” Antonin Artaud

Propun un program care să fie unealta prin care vom căuta modalități de stimulare pentru reenergizarea *materialului* care, putem spune, constituie memoria culturală a națiunii. Vom încerca să readucem în atenția publicului, capodopere ale creației românești autentice, cu scopul de a le salva din negura uitării și de a le conserva pe de o parte, dar le vom și reinterpretă, redându-le viață, prin intermediul creatorilor de azi, pentru a le putea face cunoscute publicului tânăr și a le putea transmite generațiilor viitoare.

2020 – programul online Lecturi cu Manuela Hărăbor

2021 – Maria Tănase, regie Amalia Ciolan

7. CENTENARUL MARII UNIRI

Pentru că odată cu stagiunea 2018 - 2019 vom traversa și perioada în care vom avea prilejul să sărbătorim pe toate căile, Marea Unire de la 1918, ne-am propus să realizăm un program care să



desfășoare câteva proiecte, dedicate acestui mare eveniment. Programul va cuprinde montări originale și o serie de proiecte educativ-culturale. Prin realizarea lui ne propunem să educăm tânăra generație, să evocăm adevăruri istorice prin intermediul spectacolului pe care să îl utilizăm ca pe un instrument de preservare a identității culturale și a demnității naționale.

2018 - Mareșalii

8. TEATRUL STELA POPESCU ÎN TURNEU

Programul își propune o prezență importantă a Teatrului Stela Popescu la Festivalurile de teatru și la evenimentele organizate de instituții și organizații culturale din țară și de peste hotare.

Dacă va fi posibil, în 2021 vom continua deplasările în țară, vom răspunde tuturor invitațiilor de a juca în cadrul evenimentelor și festivalurilor care ne interesează.

E.7. Proiectele din cadrul programelor

1.a Programul - *MUSICAL in hall* – cu proiectele:

Tarzan - musical coproducție, regia Ricard Reguant

Acul cumetrei Gurton - musical, regia Mihai Mălaimare

Sunetul Muzicii - musical, după Howard Lindsay și Russel Crouse, regia Beatrice Rancea

Programul de musical încă nu a putut fi demarat din cauza resurselor financiare importante de care are nevoie producția unui astfel de musical

1.b Programul - *Dramaturgie națională și universală* – cu proiectele.

Spectacole 2021 – Femeia lui Cehov

2. Programul - *IL TEATRO FAVOLOSO - Teatrul Fantastic* - cu proiectele:

“Dragostea celor trei portocale” - comedie muzicală, după Carlo Gozzi în regia lui Michele Modesto Casarin, premiera în 2018

“Barbă albastră”, de Max Frisch, în regia lui Alexander Hausvater – 2019/2020

2021 – Nuntă la micii burghezi, regia Alexander Hausvater

3. Programul - *TINERI CREATORI - arta nouă* - cu proiectele:

ShowMe - proiect cu tema Propune Spectacolul-

“Micul prinț” - spectacol de teatru-dans, regia Ioana Macarie, premiera în 2018

Revolta Poveștilor - spectacol de teatru pentru copii în regia lui Tony Adam, 2019

O Fabulă pe zi pentru copii – program online, 2020

WorkshopShow – proiect de realizat în colaborare cu UNARTE

ateliere și workshop-uri

spectacolul eveniment - de presă cu expoziție foto făcute pe durata proiectului

« Hainele noi ale împăratului », scenografie Anca Albani, colaborare cu UNARTE - 2021

4. Programul – *MAEȘTRI* - cu proiectul:

“Satul paralel” – 2019

Clarvăzătorii din Băicoi - 2020

5. Programul - *JOACA DE-A JOCUL* - socio-cultural - cu proiectele:

Ateliere - proiect cu ateliere creative conduse de profesioniști ai scenei:

atelier storytelling



kids impro
atelier de dans
ateliere de teatru de păpuși
ateliere de creație
Copilul, creator de spectacol - proiect:
spectacol lectură cu și pentru copii
spectacolul create

Stela în vacanță – 2019
Program online SOTRON – 2020
Program online Sotron - 2021

6. Programul - *IZVOARE - cu proiectele:*
Sunete străvechi - proiect realizat în colaborare cu specialiști în folclor
Regăsiri - proiect realizat în colaborare cu specialiști cineaști

7. Programul - *CENTENARUL MARII UNIRI - cu proiectele:*
“Mareșalii” – spectacol în regia lui Alexandru Bindea, premiera în 2018

8. Programul - *TEATRUL STELA POPESCU ÎN TURNEU – prezența Teatrului „Stela Popescu” la Festivalurile sau la evenimentele organizate de instituții/organizații din România și de peste hotare:*
Turnee în țară
Turnee în străinătate

E.8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Programul - *DIN NOU LA ȘCOALĂ - este un program de pregătire profesională continuă, care se adresează angajaților teatrului. Programul se va desfășura pe toată perioada managementului și va cuprinde următoarele proiecte:*

Ștoc - sesiune de workshop-uri de o săptămână, realizate de profesioniști ai musicalului; proiectul este dedicat corpului artistic

2018 – workshop cu regizorul Michele Modesto Casarin

2019 – workshop cu regizorul Alexander Hausvater

Replay - antrenament săptămânal, studii - proiect dedicat corpului artistic

Pe tot parcursul anului 2020, în condițiile legale coregraful Ioana Macarie, angajată a teatrului în funcția de Șef Serviciu Artistic, a coordonat și organizat un program de antrenamente săptămânale.

Sound and Lights - workshop de scenotehnică modernă, sonorizare lumini și proiecție susținute de specialiști - proiect dedicat tehnicienilor de scenă sunet și lumini.

2020 – *alte programe online – 5 minute de mișcare și relaxare, Tribut Stela Popescu, Despre frumos, în imagini și câteva gânduri*

F.3.a. Analiza programului minimal realizat în anul 2020

Total alocat:

Total cheltuit:

Nr. Crt	Denumirea programului și Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului/ spectacolului realizat în 2018 și categoria de investiție	Deviz estimat/proiect (lei)	Deviz realizat/proiect (lei)	Buget prevăzut alocat programului (lei)
1.	IL TEATRO FAVOLOSO Teatrul Fantastic (3 proiecte: 1 mare, 2 mici)	<i>Barbă albastră</i> - proiect mare -	450.000	385.229	900.000
2.	TINERI CREATORI – Arta nouă (2 proiecte: 1 mic, 1 mediu)	<i>9 programe online</i>			
3.	MAEȘTRI (2 proiecte medii)	<i>CLARVĂZĂTORUL DIN BĂICOI</i> spectacol unic în România - proiect mare -	255.000	240.417	800.000